

Volume 47. Nomor 1. Juni 2017

ISSN (p) 0126-0650  
ISSN (e) 2502-3837



# INFORMASI

---

KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

Diterbitkan  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Yogyakarta

# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### **Mitra Bestari**

Suranto Aw (Universitas Negeri Yogyakarta)  
Novi Kurnia (Universitas Gadjah Mada)  
Inaya Rakhmani (Universitas Indonesia)  
Adi Nugroho (Universitas Diponegoro)  
Taufiqur Rahman (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)  
Edwi Arief Sosiawan (Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta)  
Nina Mutmainah (Universitas Indonesia)

### **Pemimpin Redaksi**

Benni Setiawan

### **Dewan Redaksi**

Pratiwi Wahyu Widiarti  
Dyna Herlina Suwanto  
Chatia Hastasari

### **Sekretaris Redaksi**

Siti Machmiah

### **Staf Redaksi**

Ratih Wahyuningrum

### **Alamat Redaksi**

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Kampus Karangmalang, G.01. Lantai 2 FIS  
(0274) 548820 Psw. 450

Email: sikomunikasi@uny.ac.id, informasi.ilkomuny@gmail.com

INFORMASI adalah jurnal yang diterbitkan oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media publikasi, penelitian, pertukaran ide, dan kajian, di samping sebagai penyalur informasi dan pengembangan ilmu komunikasi.

INFORMASI mengangkat tema-tema khusus dan memuat tulisan ilmiah yang ditujukan untuk kalangan akademisi, praktisi, dan masyarakat pada umumnya. Tulisan yang dimuat dalam jurnal INFORMASI telah melalui mekanisme penyuntingan seperlunya tanpa mengubah substansi naskah asli. Isi tulisan yang dimuat dalam jurnal ini merupakan pendapat personal dan menjadi tanggung jawab penulisnya.



# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### DAFTAR ISI

ANALISIS SEMIOTIK ATAS SAMPUL MAJALAH TEMPO JAKARTA "RIZAL RAMLI PETARUNG ATAU PERAUNG" Wildan Yusran, Hanny Hafiar, dan Diah Fatma Sjoraida .....	1-18
INTERAKSI SIMBOLIK ORGANISASI MASYARAKAT DALAM PEMBANGUNAN DESA Muhammad Luthfie, Aida Viyala S Hubeis, Amiruddin Saleh, Basita Ginting .....	19-34
PEMAKNAAN KECANTIKAN SEBAGAI PUTIH JEPANG DALAM IKLAN SHINZUI BODY CLEANSER Anggry Windasari, Mutia Rahmi Pratiwi dan Amida Yusriana .....	35-50
ANALISIS RELASI TEKNOLOGI, INSTITUSI DAN AGENSI DALAM TRANSFORMASI PELAYANAN PUBLIK DI JAKARTA Ely Yani .....	51-66
PENGOrganISASIAN GERAKAN SOSIAL BERBASIS PETISI ONLINE (STUDI KASUS: CHANGE.ORG INDONESIA CHAPTER) Muhammad Dedy .....	67-82
REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM KOLOM HUMOR SI PALUI DI BANJARMASIN POST Irene Santika Vidiadari .....	83-96
PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS STAKEHOLDERS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN Choirul Fajri .....	97-108
MEROKOK SEBAGAI SIMBOL INTERAKSI BAGI PEROKOK PEREMPUAN URBAN Aris Martiana, Amika Wardhana & Poerwanti Hadi Pratiwi .....	109-122

POLA KOMUNIKASI INTERNAL BRAJAMUSTI MENJELANG PILKADA  
KOTAMADYA YOGYAKARTA 2017

Dani Fadillah .....121-134

KONSEP DIRI (SELF CONCEPT) DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
PENDAMPINGAN PADA SISWA SMP SE KOTA YOGYAKARTA

Pratiwi Wahyu Widiarti ..... 135-148

# INFORMASI

---

## KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

### PENGANTAR REDAKSI

Salam komunikasi. *Alhamdulillah*. *Jurnal Informasi* Vol. 47. Nomor. 1. Juni 2017 terbit juga. *Jurnal Informasi* terus berbenah menuju akreditasi setelah berhasil terindeks di DOAJ. Keberhasilan meraih indeksasi di DOAJ tidak menyurutkan langkah redaksi untuk terus menuju jurnal ilmiah bereputasi. Semoga jurnal ini di masa depan dapat terindeks di *Scopus* dan *Thomshon*.

Pada edisi saat ini, *Jurnal Informasi* menurunkan sembilan artikel. Hasil penelitian pertama bertajuk *Analisis Semiotik Atas Sampul Majalah Tempo Jakarta "Rizal Ramli Petarung atau Peraung"* karya, Wildan Yusran, Hanny Hafiar, dan Diah Fatma Sjoraida. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat tiga simbol utama dalam sampul *MBM Tempo Jakarta "Rizal Ramli Petarung atau Peraung"* Edisi 24-30 Agustus 2015, yaitu simbol *gesture Rizal Ramli sedang berkacak pinggang, menunjuk, dan mulut terbuka, simbol tangan wayang yang memegang tuding, dan simbol teks yang termasuk tipografi*.

Hasil penelitian kedua berjudul *Interaksi Simbolik Organisasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa* dari Muhammad Luthfie, dkk. Hasil penelitian menunjukkan interaksi simbolik yang dilakukan melalui komunikasi interpersonal, komunikasi dialogis dan komunikasi kelompok dapat mewujudkan konsensus dan dapat meredam konflik, dari organisasi yang awalnya ditolak sampai menjadi organisasi yang diterima dan selanjutnya berhasil menjadi pelopor dalam pembangunan desa.

Ketiga, hasil riset berjudul *Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang Dalam Iklan Shinzui Body Cleanser* yang ditulis oleh Anggry Windasari, Mutia Rahmi Pratiwi dan Amida Yusriana. Hasil menunjukkan bahwa terdapat 3 kategori resepsi dalam iklan *Shinzui* pada penonton. Satu orang dalam kategori *Dominant Hegemonic*, satu orang dalam kategori *Negotiated Reading* dan dua orang dalam kategori *Oppositional Reading*.

Artikel keempat dari Ely Yani berjudul *Analisis Relasi Teknologi, Institusi dan Agensi dalam Transformasi Pelayanan Publik di Jakarta*. Transformasi melalui teknologi dapat terjadi ketika teknologi dapat terinstitusionalisasi dengan baik melalui aturan namun, institusi juga harus dapat memperhitungkan hubungan antara agen dan lingkungan institusional. Hal ini dikarenakan para agen dapat melakukan pertimbangan atas kesempatan dan hambatan yang disediakan oleh institusi. Hal ini menguatkan argumen penulis bahwa proses relasi antara teknologi, institusi dan agensi dapat mempengaruhi proses transformasi pelayanan publik.

Kelima, tulisan berjudul *Pengorganisasian Gerakan Sosial Berbasis Petisi Online (Studi Kasus: Change.Org Indonesian Chapter)* oleh Muhammad Dedy. Berdasarkan penjelasan

dan analisa kasus ini, gerakan berbasis petisi online menggunakan *change.org* saat dianalisa menggunakan konsep *transmedia mobilization* yang dikemukakan oleh Chontanza-Chock merupakan suatu gerakan yang tidak hanya sekedar protes, melainkan sebagai termasuk dalam suatu gerakan sosial. Hal ini berdasarkan analisis kasus berdasarkan indikator yang dipaparkan oleh Chontanza-Chock dalam suatu gerakan *transmedia mobilization*. *Change.org* sebagai alat vital untuk menyebarkan ide dan sekaligus menjadi identitas guna melakukan gerakan.

Selanjutnya, tulisan bertajuk Representasi Perempuan dalam Kolom Humor Si Palui di *Banjarmasin Post* oleh Irene Santika Vidiadari. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa representasi perempuan dalam teks Si Palui terbagi menjadi tiga: sebagai janda, istri, dan status perempuan lain digambarkan berbeda-beda. Tokoh janda digambarkan sebagai tokoh yang berbadan montok, manja, dan ingin segera menikah. Tokoh janda yang mendapat penegasan dalam kolom Palui adalah janda kembang yang menjadi idola laki-laki. Tokoh istri digambarkan sebagai objek seksual suaminya. Perempuan lain, seperti mertua, digambarkan cerewet, dan perempuan lajang diceritakan agresif.

Ketujuh, penelitian yang dihasilkan oleh Choirul Fajri berjudul Peran Humas dalam Meningkatkan Loyalitas *Stakeholders* Universitas Ahmad Dahlan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas diharapkan mampu menyusun strategi-strategi yang tepat untuk dalam meningkatkan loyalitas *stakeholders*, baik dari segi pengelolaan organisasi sendiri, komunikasi yang dijalankan, dan pengelolaan media komunikasinya.

Kedelapan, hasil penelitian dari Aris Martiana, Amika Wardhana, dan Poerwanti Hadi Pratiwi berjudul *Merokok Sebagai Simbol Interaksi Bagi Perokok Perempuan Urban*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa merokok adalah sebuah simbol bagi mereka melakukan komunikasi yang terjadi dalam interaksi sosialnya. Simbol tersebut memiliki makna yaitu sebagai kebutuhan dan kebiasaan, kebersamaan, melepaskan kepenatan dan menghargai sesama perokok.

Kesembilan, hasil riset dari Dani Fadillah tentang Pola Komunikasi Internal Brajamusti Menjelang Pilkada Kotamadya Yogyakarta 2017. Hasil penelitian ini berkesimpulan bahwa bagi para *supporter* di Yogyakarta sepak bola adalah hidup dan kehidupan, sehingga pemilihan kepala daerah tidak bisa dilepaskan begitu saja karena akan menentukan nasib klub kesayangan mereka. Jumlah *supporter* yang sangat besar adalah ladang suara yang sangat menjanjikan dalam sebuah pertarungan politik seperti Pilkada. Selanjutnya, klub yang tidak mandiri dan tidak dikelola dengan profesional berpotensi untuk menjadi lumbung suara oleh para politisi

Kesepuluh, hasil penelitian dari Pratiwi Wahyu Widiarti, tentang konsep diri dan komunikasi interpersonal. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah, konsep diri siswa berimbang antara yang memiliki konsep diri yang rendah dan tinggi. Konsep diri yang cenderung rendah adalah konsep diri etik-moral, sosial dan personal, maka digunakan pendekatan bagi pendamping dari sisi komunikasi interpersonal: Nubuat yang dipenuhi sendiri; membuka diri; percaya diri; dan selektivitas. Dari sisi gaya interaksi, dengan mengembangkan gaya interaksi yang mendorong (*enabling*); dari sisi layanan bimbingan dan konseling dengan membentuk bimbingan kelompok dan bimbingan individual.

Semoga Sepuluh artikel ini dapat menambah khasanah pengetahuan dan manfaat khususnya dalam bidang komunikasi dan masyarakat pada umumnya. Kami menantikan hasil penelitian dari para pembaca untuk terbitan Jurnal Informasi berikutnya.

Redaksi,  
Juni 2017