

Signo y Pensamiento 70

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes

Journal of Communication, Information and Languages

Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Volumen xxxvi • Enero-junio 2016

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
Facultad de Comunicación y Lenguaje, sede Bogotá
Departamento de Comunicación y Lenguaje, sede Cali

ISSN: 0120-4823

E-ISSN: 2027-2731

Licencia 003697 del 7-xii-81

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S. J.

Rector

Luis David Prieto Martínez

Vicerrector Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Marisol Cano Busquets

Decana

Andrea Cadelo Buitrago

Directora del Departamento de Comunicación

Liliana Herrera.

Directora del Departamento de Ciencia de la Información

Vladimir Núñez

Director del Departamento de Lenguas

Raquel Velasco C.

Secretaria Académica de la Facultad
de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Luis Felipe Gómez Restrepo, S. J.

Rector

Ana Milena Yoshioka Vargas

Vicerrectora Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Alba Luz Rojas Martínez

Decana

Departamento de Comunicación y Lenguaje

Ricardo Rodríguez Quintero

Director del Departamento de Comunicación y Lenguaje

César Humberto Galeano Monroy

Secretario Académico Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales

Producción editorial

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Director

Nicolás Morales Thomas

Coordinador de publicaciones periódicas

Favio Andrés Flórez

Asistente editorial

Rosa Isabel González

Correctora de estilo

Victoria Tobar Roa

Traducción

Mercedes Castillo

Alejandra Ojeda

Diseño original

María Alejandra Villafranca Pineda

Diagramación

Laura Cortés Ardila

Ilustración

Wilson Andrés Borja

Impresión y fotomecánica

Fundación Cultural de Artes Gráficas Javegraf

Normalización, canjes y donaciones

Normalization, exchange and donation services

Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J.

Pontificia Universidad Javeriana

canje.biblioteca@javeriana.edu.co

Suscripciones y ventas

Commercialization and subscription services

Comercializadora Editorial Pontificia Universidad Javeriana

forero.camilo@javeriana.edu.co

PBX: 57 (1) 320 8320, EXT. 3404

Tienda Javeriana

Carrera 7ª # 40- 62

PBX: 57 (1) 320 8320, EXT. 2276

www.javeriana.edu.co/tienda/

Siglo del Hombre Editores

Carrera 31A # 25B-50

Bogotá - Colombia

PBX: 57 (1) 337 7700

Fax: 57 (1) 337 76 65

exportaciones@siglodelhombre.com

www.siglodelhombre.com

La Librería de la U

Calle 24A # 43-22

Bogotá (Colombia)

PBX: 57 (1) 269 9950

Fax: 57 (1) 344 0351

www.lalibriedelau.com

Correspondencia

Transversal 4 # 42-00

Edificio 67, José R. Arboleda, S. J.

Facultad de Comunicación y Lenguaje 6º Piso

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá D. C., Colombia

Tel. (landline): 57 (1) 320 8320 Ext. 4559

Fax: 57 (1) 320 8320 Ext. 4576

signoyp@javeriana.edu.co

Signo y Pensamiento se encuentra registrada bajo la licencia Creative

Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.



Equipo editorial

Director/Editor

Carlos Barreneche

Coordinadora editorial y de procesos de información

Liliana Herrera Soto

Asistente de procesos editoriales y página web

Natalia Camacho Henao

Comité Editorial

Harold Castañeda

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

Sandra Soler

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia

Ancízar Narváez

Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia

Jorge Iván Bonilla

Universidad EAFIT, Medellín, Colombia

Eduardo Gutiérrez

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Ricardo Rodríguez

Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

Luis Fernando Barón

Universidad ICESI, Cali, Colombia

Lorenzo Vilches

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Miquel de Moragas

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Ana Zulima Iglesias

Universidad Pontificia de Salamanca, España

Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México

Paula Carlino

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina

Comité Científico

Edgar Morin

Universidad de la Sorbone, Francia

Constantin von Barloewen

Universidad de Harvard, Estados Unidos

Gala Naumova

Universidad de Cultura y Arte de San Petersburgo, Rusia

María Dolores Ayuso

Universidad de Murcia, España

Rafael Alberto Pérez

Universidad Complutense de Madrid, España

María Cristina Mata

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Daniel Prieto Castillo

Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Margarida Kröhling Kunsch

Universidad de São Paulo, Brasil

Guillermo Orozco Gómez

Universidad de Guadalajara, México

Jorge Alfonso González González

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México

Rosa María Alfaro

Universidad de Lima, Perú

Jesús Martín-Barbero

Asesor en políticas de comunicación y cultura de la OEI y de la Unesco

Germán Rey

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Carlos Eduardo Cortés

Coordinador de Comunicaciones Globales en la Corporación Procasur

José Marques de Melo

Cátedra Unesco, Brasil

César Ricardo Siqueira Bolaño

Universidad Federal de Sergipe, Brasil

Gustavo Cimadevilla

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Tomás Baiget

Director de la revista *El Profesional de la Información*, España

Rafael Capurro

Hochschule der Medien, Alemania

Anne-Marie Truscott de Mejía

Universidad de los Andes, Colombia

Brian Tomlinson

Leeds Metropolitan University, Inglaterra

Evaluadores, n.º 70

- Javier Ruiz San Miguel**
Doctor en ciencias de la comunicación, especialidad de periodismo
Universidad de Málaga, España
- Juan José Perona Páez**
Doctor en Ciencias de la Información (Periodismo)
Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona
- Julio César Jiménez Castañeda**
Dr. en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales.
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores CONACyT México.
Instituto Politécnico Nacional, México
- Liseth A. Villasmil Faría**
Magíster en Ciencias de la Comunicación
Universidad del Zulia, Venezuela
- Mónica Hinojosa – Becerra**
Ph.D. en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga
Universidad Nacional de Loja, Ecuador
- Myriam Rebeca Pérez Daniel**
Doctora en Educación
Universidad de Colima, México
- Omar Gerardo Martínez Roa**
Magíster en Estudios culturales, Doctorando en Comunicación.
*Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá*
- Paula Andrea Barreiro Posada**
Doctora en Artes, con énfasis en cine,
Universidad de Antioquia, Medellín
- Pedro Nel Burgos Hernández**
Magíster en Estudios Latinoamericanos, Mención Políticas Culturales
Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti, Pasto
- Sandra Patricia Rivera Valero**
Magíster en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia
- Ana Laura García Luna**
Directora Carrera de Periodismo,
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Universidad del Salvador, Argentina
- Andrés Antonio Fábregas Puig**
Director Regional
Ciesas Unidad Occidente, México
- Ángel Hernando Gómez**
Doctor en Psicología
Universidad de Huelva, España
- Arturo Vallejos Romero**
Doctor en Investigación en Ciencias Sociales por Flasco México.
Universidad de La Frontera, Chile
- Carlos Eduardo Marulanda Echeverry**
PhD en Ingeniería
Universidad Nacional de Colombia, Manizales
- Carlos Oliva Marañón**
Doctor en Ciencias de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos, España
- Carlos Andrés Parra Mosquera**
Doctor en Ciencias Sociales y Humanas,
Universidad de Antioquia, Medellín
- Celeste Skewes Guerra**
Periodista y Comunicadora Social
Universidad de la Integración Latinoamericana (UNILA), Brasil
- Claudia Islas Torres**
Doctora en Sistemas y Ambientes Educativos
Universidad de Guadalajara, México
- Cristian Cabalín Quijada**
Doctor en Estudios de Políticas Educativas
Universidad de Chile, Chile
- Diego Leandro Marin Ossa**
Magíster en comunicación educativa,
Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira
- Dolores Amalia Gallardo Vásquez**
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Extremadura, España
- Elena Galán Fajardo**
Doctora en Comunicación Audiovisual
Universidad Carlos III de Madrid, España
- Fernando A. Petrone**
Maestrando en Generación y Análisis de Información Estadística (UNTREF)
Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina
- Gerardo Vera Muñoz**
Dr. en Ciencias de la Administración
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

- Hugo Cadenas Ramos**
PhD en sociología por la Universidad de Múnich (Alemania)
Universidad de Chile, Chile
- Jesús Estepa Giménez**
Doctor en Historia
Universidad de Huelva, España
- José Sixto García**
Doctor en Comunicación con Mención Europea y Premio Extraordinario,
Universidad Santiago de Compostela, España
- José Antonio Meyer Rodríguez**
Doctor en Comunicación
Benemèrita Universidad Autónoma de Puebla, México
- Juan Manuel Martínez Herrera**
Maestría en Antropología con énfasis en Investigación Social
Departamento de Humanidades
Universidad Tecnológica de Pereira
- Karen Tatiana Álvarez Riascos**
Magister en Desarrollo Local e Innovación Territorial
ESAP, Bogotá
- Lázaro Echegaray Eizaguirre**
Dr. en Ciencias Sociales y de la Comunicación
Escuela Universitaria Cámara de Comercio, Bilbao, España
- Luis Deltell Escolar**
Doctor Comunicación Audiovisual
Universidad Complutense de Madrid, España
- Manuel González Ramallal**
Doctor en Sociología
Universidad de la Laguna, España
- Mar García Gordillo**
Doctora en Periodismo
Universidad de Sevilla, España
- María Teresa Lugo**
Mg. en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación
Coordinadora De Proyectos TIC Y Educación
Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación - UNESCO, Argentina
- María Lorenzo Hernández**
Doctora en Bellas Artes
Universidad Politécnica de Valencia, España
- María Antonieta Monserrat Vera Muñoz**
Dra. en Dirección de Organizaciones
Benemèrita Universidad Autónoma de Puebla, México
- M^o Begoña Gómez Nieto**
Doctora en Comunicación por el IE University Segovia, España
Universidad Europea Miguel de Cervantes, España
- María Rosa García Ruíz**
Doctora en Educación
Universidad de Cantabria
- Marina Hernández Prieto**
Doctora en Comunicación Audiovisual
Universidad de Salamanca, España
- Mariona Visa – Barbosa**
Doctora en Comunicación Audiovisual.
Universidad de Lleida, España
- Matías I. Zarlenga**
Doctor En Sociología
Universidad de Barcelona, España
- Miguel Ángel Pallares Jiménez**
Doctor En Historia
Universidad de Zaragoza, España
- Milagros Damian Díaz**
Maestría Modificación Conducta.
Doctorado Universidad Autónoma de Madrid
Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM, México
- Nahima Rujeles Simon**
MBA - Marketing Estratégico
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
- Natalia Restrepo Saldarriaga**
Magister en Comunicaciones.
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá
- Palmira Chavero Ramírez**
PhD. Comunicación y Sociología
Dpto. Estudios Internacionales y Comunicación
FLACSO-Sede Ecuador
Investigadora GIGAPP
- Paula Andrea Ortiz Benavides**
Docente Orientadora
I.E.M. Obonuco, Pasto
- Pilar Sánchez – García**
Doctora en Periodismo
Universidad de Valladolid, España
- Ricard Ramon Camps**
Dr. en Filosofía y C. de la Educación.
Universitat de València, España

Ricardo Andrés Gaete – Quezada

Magíster en Gestión Pública
Universidad de Antofagasta, Chile

Roberto Rodríguez Andrés

Doctor en Periodismo
Universidad Pontificia Comillas, España

Silvia Pellegrini Ripamonti

Estudios de postgrado en Heidelberg, Alemania
Decana, Facultad de Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica, Chile

Wilson Araque

Doctor en Administración
Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Xoxé López García

Doctorado en Historia Contemporánea
Universidad de Santiago de Compostela, España

Rosa María Martín Sabaris

Doctora en Ciencias de la Información
Universidad del País Vasco, España

Harvey H. Merchán

Maestría En Lingüística
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá

Separata Especial para trabajos presentados en el marco de WRAB IV 2017 Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Co-editores

MONTSERRAT CASTELLÓ BADIA – UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL – BARCELONA
BLANCA YANETH GONZÁLEZ – PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – BOGOTÁ

Fecha límite de recepción de trabajos, enero 15 de 2017

Writing Research Across Borders (WRAB) es, hoy por hoy, el encuentro de investigación en escritura más importante del mundo. Para compartir experiencias e investigaciones sobre lectura y escritura de investigadores de todas partes del mundo y, especialmente de América Latina y el Caribe. El próximo encuentro será en Bogotá, Colombia, en febrero de 2017.

En el marco de este importante Congreso, la Revista Signo y Pensamiento de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana (<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/index>) invita a investigadores, participantes en este encuentro, a postular sus trabajos para el No. 71 que dedicará parte de esta edición a estudios sobre la lectura y la escritura en las disciplinas. Dicho número se publicará en julio - diciembre de 2017. Instrucciones sobre el envío de los manuscritos e información de formato se encuentran disponibles en:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/information/authors>.

Los temas y preguntas macro del Congreso, sobre los cuales se esperan las postulaciones para publicación son:

TEMAS	PREGUNTAS
Experiencias y representaciones de los estudiantes	¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes frente a sus procesos y prácticas de lectura y escritura? ¿Qué piensan los estudiantes sobre las iniciativas de sus instituciones para desarrollar la lectura y la escritura? ¿Cómo viven los estudiantes la academia a través de sus procesos de lectura y escritura?
La evaluación de la lectura y la escritura	¿Qué incidencia tiene la evaluación de la lectura y la escritura en el aprendizaje de los estudiantes? ¿Cómo influye la retroalimentación en el aprendizaje de la lectura y la escritura? ¿De qué manera contribuyen las evaluaciones masivas de lectura y escritura a la creación de imaginarios sobre los actos de leer y de escribir? ¿Cuál es el rol de dichas evaluaciones en las políticas de los estados para el desarrollo de la lectura y la escritura?
Las perspectivas históricas	¿Qué transformaciones, palimpsestos e intersecciones se han dado históricamente con el desarrollo de la lectura y la escritura?
La interculturalidad, L1, L2 y L3	¿Cómo pensar la escritura en situaciones de interculturalidad en las aulas? ¿Cuáles son los puntos de convergencia y divergencia en la enseñanza de la lectura y la escritura en L1 y L2 y L3?

TEMAS	PREGUNTAS
Los géneros, las funciones y los usos de la lectura y la escritura	<p>¿Cómo se puede responder a los grandes desafíos de la sociedad y enfrentar la desigualdad de acceso a la lectura y la escritura?</p> <p>¿Qué significa leer y escribir para un ejercicio pleno de ciudadanía en el siglo XXI?</p> <p>¿Cómo operan la lectura y la escritura en un mundo global y diverso ideológicamente y cómo se afecta la libertad de expresión en medio de esa diversidad?</p> <p>¿Cuáles son los géneros predominantes en los diferentes niveles educativos y qué exigencias pedagógicas y didácticas requieren sus procesos de enseñanza y aprendizaje?</p> <p>¿Cómo incorporar a los currículos los diferentes géneros, funciones y usos de la lectura y la escritura?</p> <p>¿Cómo responden la lectura y la escritura a necesidades de los sistemas productivos?</p>
El desarrollo evolutivo del sujeto para enfrentar la lectura y la escritura	<p>¿Cuáles son las especificidades de la escritura para cada nivel educativo, cómo se relacionan con el desarrollo evolutivo de los sujetos y cómo se atienden pedagógicamente?</p> <p>¿Cuáles son las convergencias y divergencias de los procesos de escritura en las transiciones de un nivel educativo a otro?</p>
La formación docente y la mediación en el aula a través de la escritura	<p>¿De qué manera se han integrado los profesores de las diferentes disciplinas y profesiones en los procesos de formación en escritura de sus estudiantes?</p> <p>¿Qué caracteriza a los programas de formación de docentes en los ámbitos de la lectura y la escritura?</p> <p>¿Qué particularidades requiere formarse como investigador en este campo?</p>
El diseño de materiales para los procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura; el uso de las nuevas tecnologías y las diversas modalidades de educación (p.e. educación a distancia, educación rural, educación inclusiva)	<p>¿Cómo inciden los materiales de enseñanza aprendizaje en los procesos de desarrollo de la lectura y la escritura?</p> <p>¿Qué transformaciones en los actos de leer y de escribir han impulsado las tecnologías multimedia y de la globalización?</p> <p>¿Cuáles son los retos de la enseñanza de la lectura y la escritura en espacios virtuales de educación?</p> <p>¿Cómo responden las instituciones, desde los procesos de lectura y escritura, a los desafíos de las múltiples modalidades de educación en el mundo moderno?</p>
Las iniciativas institucionales	<p>¿Cómo enfrentan las instituciones los asuntos de la lectura y la escritura y desde qué perspectivas teóricas se trabajan?</p> <p>¿Cuáles han sido los logros y dificultades para posicionar la importancia de la lectura y la escritura en los currículos?</p> <p>¿Cuál es el balance de las políticas institucionales, con amplia trayectoria en el mundo, para el desarrollo de la lectura la escritura y la investigación?</p>

MONTSERRAT CASTELLÓ BADIA

Es Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora Catedrática de la Universidad Ramón Lull. Coordinadora del Master Interuniversitari en Psicologia de l'Educació. MIPE. Es editora del Journal of Writing Research. Tiene amplia trayectoria en investigaciones sobre lectura, escritura y pedagogía. Ha obtenido el premio extraordinario de doctorado otorgado por la Junta de Gobierno de la UAB, el premio de pedagogía Rosa Sensat por su trabajo: Instantáneas: proyectos para atender a la diversidad educativa.

BLANCA YANETH GONZÁLEZ

Blanca Yaneth González Pinzón es licenciada en Filología e Idiomas de la Universidad Nacional de Colombia, con especialización en lenguas clásicas. Es magíster en Desarrollo Social y Educativo. Ha sido investigadora de procesos de evaluación y desarrollo de las habilidades de lectura y escritura, en todos los niveles de educación. Creó la Red de Lectura y Escritura en Educación Superior en Colombia en 2007. Actualmente, desarrolla seminarios de metodología de la investigación en los que integra procesos de lectura y escritura para la producción de conocimiento.

Para mayor información sobre este encuentro se puede consultar <http://wrab2017.com/javeriana/>

Índices y bases de datos

Índice bibliográfico	Dirección electrónica
SCOPUS	http://www.scopus.com/
CLASE: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de México.	http://clase.unam.mx
DARE: Banco de Datos (UNESCO). Centro de documentación en Ciencias Sociales.	http://databases.unesco.org/dare/form.shtml
DIALNET: Portal de difusión de la producción científica Hispana. Universidad de la Rioja.	http://dialnet.unirioja.es
DOAJ - Directory of Open Access Journal	http://doaj.org/
EBSCOHOST: Electronic Journals Services. ProQuest Information and Learning Company. EBSCOhost Web EBSCO Discovery Service	http://search.ebscohost.com
HAPI ONLINE: El Hispanic American Periodicals Index (HAPI) UCLA Latin America Institute. The Regents of the University of California.	http://hapi.ucla.edu
LATINDEX: Sistema de Información en Línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. –UNAM- México.	http://www.latindex.unam.mx
PUBLINDEX (Categoría A2): Índice Bibliográfico Nacional del Sistema Nacional de Indexación de publicaciones Científicas Colombianas - Colciencias, Colombia	http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura - Universidad Nacional de La Plata, Argentina	http://www.revistacomunicar.com/?contenido=red
REDALYC: Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal- Universidad Autónoma del Estado de México.	http://www.redalyc.org
SciELO Citation Index (Web of Science)	https://apps.webofknowledge.com/SCIELO_GeneralSearch_input.do?product=SCIELO&SID=3BQyWocMHcM3jJHxld&search_mode=GeneralSearch
SCIELO: Scientific Electronic Library Online	http://www.scielo.org
Scimago Journal and Country Rank – SJR	http://www.scimagojr.com/

Google Analytics

Revista Signo y Pensamiento No. 70

17 de enero al 21 de mayo de 2017

Uso del sitio	
Sesiones	20
% de Nuevas Sesiones	85%
Usuarios Nuevos	17
Número de visitas a páginas	23
Páginas / Sesión	1.15
Duración media de la sesión	00:01:10
Porcentaje de rebote	85%
% de nuevas sesiones	85%

17 de enero al 21 de mayo de 2017

País	Sesiones	Porcentaje de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/Sesión
Brasil	6	100,00%	6	100,00%	1.00
Estados Unidos	4	100,00%	4	100,00%	1.00
Rusia	3	0.00%	0	0.00%	2.00
Italia	2	100.00%	2	100.00%	1.00
España	1	100.00%	1	100.00%	1.00

Consulte la información actualizada mensualmente en nuestra página web

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Signo y Pensamiento

Revista de Comunicación, Información y Lenguajes
Journal of Communication, Information and Languages
Revista de Comunicação, Informação e Linguagem

Sumario Table of contents

Agendas - Agendas

14 **Hilvanar tecnologías digitales y procesos de tejido o costura artesanal: una revisión crítica de prácticas**
Stringing Together Digital Technologies and Artisanal Weaving or Sewing Processes: A Critical Practice Review
TANIA PÉREZ BUSTOS

38 **Agenda building.** Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática
Agenda Building. A Literature Review of the Construction Process of the Media Agenda
NATALIA ARUGUETE

56 **Después de la guerra: otra Medellín. Ciudadanías comunicativas, apropiación urbana y resignificación de espacios públicos en clave de memoria y posconflicto**
After the War: A Different Medellín. Communicative Citizenships, Urban Appropriation, and Re-signifying Public Spaces in the Key of Memory and Post-conflict
CAMILO TAMAYO GÓMEZ Y DANIELA NAVARRO BOHÓRQUEZ

76 **Introducing Three Dimensions of Audience Fragmentation**
Presentación de las Tres Dimensiones de la Fragmentación de la Audiencia
SERGIO RONCALLO-DOW Y GERMÁN ARANGO-FORERO

Avances - Reports

96 **La competencia mediática en la población mayor. Diagnóstico de la realidad española**
Media Literacy in the Elderly Population. Diagnosis of the Spanish Reality
ANTONIA RAMÍREZ GARCÍA, NATALIA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ Y ANA MARÍA SEDEÑO VALDELLÓS

114 **Formar docentes, formar personas: análisis de los aprendizajes logrados por estudiantes universitarios desde una experiencia de gamificación**
Developing Teachers, Developing People: Analysis of the Lessons Learnt by University Students from a Gamification Experience
ISAAC PÉREZ-LÓPEZ Y ENRIQUE RIVERA GARCÍA

132 **Condiciones contingentes y establecimiento de la agenda mediática en provincias cubanas: el caso de Santiago de Cuba**
Contingent Conditions and the Establishment of the Media Agenda in Cuban Provinces: The Santiago de Cuba Case
VIVIANA MUÑIZ ZÚÑIGA Y RAFAEL ÁNGEL FONSECA VALIDO

Reseñas – Book Reviews

155 **La competencia informacional en el contexto de aprendizaje universitario**
Informational Competence in the University Learning Context
ADRIANA J. ORDÓÑEZ PAZ

