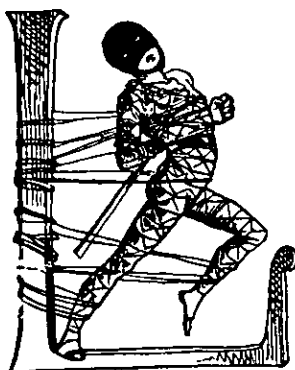


# Comunicación, cultura y ciudad

—Campo de reflexión, propuestas de investigación—

JOSÉ MIGUEL PEREIRA G.\*

*A los ciudadanos Katherine y Miguel Andrés*

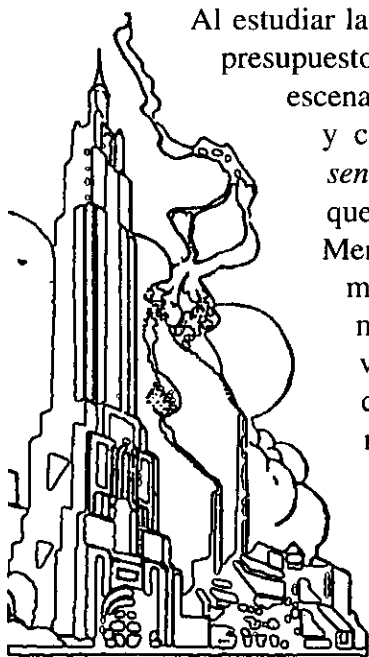


Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los movimientos sociales, las identidades colectivas, los modos de ser e imaginar de una sociedad; pero, también, los diversos modos de expresión, simbolización, producción de significaciones y los usos sociales de la comunicación. Realizar una aproximación a la manera como se ha venido construyendo la relación comuni-

cación-cultura-ciudad es el propósito de este documento. Se expondrán las principales perspectivas teóricas que —a nuestro modo de ver— han contribuido al desarrollo de esta temática, ciertas líneas de investigación que se infieren de textos, ensayos y seminarios realizados por estudiosos del tema y algunos proyectos de investigación que centran sus objetivos en la comprensión de las dinámicas de la cultura urbana en Colombia.

\* Comunicador Social. Candidato a la maestría en Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente-investigador del Departamento de Comunicación. Coordinador de la Sección de Metodología y profesor de Metodologías de Investigación y Teorías de Comunicación. E.Mail: jpereira@javercol.javeriana.edu.co

## Sentir y pensar la ciudad



Al estudiar la ciudad partimos del presupuesto de que éstas, como escenarios de comunicación y cultura, nos dan que *sentir y pensar*. *Sentir*, que es, en palabras de Merleau-Ponty<sup>1</sup> «la comunicación vital con el mundo... apertura a la vida... a su tejido intencional... a su unidad melódica... a su espectáculo... a su ser fluente». *Pensar*, porque, como lugares de expresiones de la vida individual y colectiva

son propicios para estudiar los diversos modos simbolización, producción y uso de significaciones colectivas de una sociedad. También, las ciudades son entendidas como «tejido complejo» (*complexus*: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados donde se presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. A juicio de Edgar Morin, «la *complejidad* es el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares que constituyen nuestro mundo fenoménico»<sup>2</sup>. Y esta complejidad, para el caso de América Latina, nos dispara a la comprensión de sus problemáticas, de sus *misterios* y de sus culturas híbridas<sup>3</sup>, generadas o promovidas por las nuevas tecnologías comunicacionales, por el reordenamiento de

lo público y lo privado en el espacio urbano y por la desterritorialización de los procesos simbólicos.

Para el campo de investigación que nos compete —comunicación y cultura urbana— las ciudades son lugares propicios para el estudio de ciertas prácticas culturales, la construcción y validación de tendencias teóricas y opciones metodológicas de investigación de diversas disciplinas. Para el caso de la comunicación, que aborda procesos de producción, circulación, usos y recepción de significaciones, ésta —en el ámbito urbano— privilegia preguntas por las formas en que se constituyen, actualizan y expresan esas significaciones en el contexto de cruces de matrices culturales, permeado, además, por el constante proceso de modernización y globalización.

Ahora bien, si nos ubicamos en el horizonte de la modernización, en el proceso histórico de conformación de las ciudades en Colombia, y en la perspectiva que sobre modernización y cultura ha realizado José Joaquín Brunner<sup>4</sup>, nos podríamos preguntar: ¿cuáles son los modos en que se ha materializado, asumido, criticado el proyecto de la modernización en los procesos de constitución de nuestras ciudades?, ¿cuáles son las dinámicas generadas?, ¿cómo se ha entendido y asumido el proyecto?, ¿cómo ha incidido el proceso de urbanización creciente en la dinámica de las culturas en nuestras ciudades?, ¿qué hacen los habitantes de la ciudad en momentos de descanso y ocio?, ¿cómo se han modificado los modos de narrar, contar e interactuar en la ciudad, por los usos sociales y los impactos de las tecnologías de comunicación, en especial por la televisión, las redes de información y los videojuegos? Se sostiene que Brunner se manifiesta «contra la visión hegemónica, uniformante e indaga la trama heterogénea de

<sup>1</sup> MERLEAU-PONTY, M. *Fenomenología de la percepción*. (3a. ed.) Barcelona: Península, 1994. p.73 y ss.

<sup>2</sup> MORIN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa, 1994. p.32

<sup>3</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo, 1989. p. 24 y ss.

<sup>4</sup> BRUNNER, José Joaquín. *América Latina: cultura y modernidad*. México: Grijalbo, 1994. pp. 73-134

procesos histórico-culturales, de movimientos y dimensiones (modernismo, modernización, posmodernidad) en los que se han producido la incorporación y la resistencia, la importación, la apropiación y las sedimentaciones de que está hecha la modernidad latinoamericana»<sup>5</sup>.

La búsqueda de respuestas a algunos de estos interrogantes también ha sido la preocupación de otros pensadores en Latinoamérica (Jesús Martín, Néstor García, Renato Ortiz, Armando Silva, Rossana Reguillo, Tomás Villasante) en sus intentos por comprender las dinámicas de la cultura en nuestro continente. Los problemas de la vida urbana, además, han sido objeto de análisis y discusión en eventos nacionales e internacionales. Por ejemplo, en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciudad**, celebrado en Rosario (Argentina) se hizo un diagnóstico de las ciudades de América Latina y se planteó la «profunda crisis de éstas debida, entre otros factores, a: a) una ruptura de los canales interpersonales de comunicación; b) la disminución de los espacios y posibilidades para el protagonismo popular y su expresión cultural; c) la drástica reducción de los medios, fuentes y flujos de información para la toma de decisiones por parte del ciudadano; d) el desequilibrio existente entre la dotación de servicios y el tamaño y distribución espacial de sus núcleos de población; e) la carencia de recursos económicos de los gobiernos locales para hacer frente a la demanda que se plantea; f) la contaminación del medio urbano;

g) la violencia y la agresión física; h) el ineficiente nivel de avance en la actualización y perfeccionamiento de los mecanismos de planeamiento urbano; i) la reducción y en algunos casos la carencia de lugares públicos tales como áreas verdes, parques, centros comunales, etc., que estimule la comunicación e interrelación entre ciudadanos, así como facilite su recreación y encuentro amable con la ciudad»<sup>6</sup>.

Veamos, más detalladamente, los ejes temáticos en los que se podría sintetizar y articular el pensamiento sobre la cultura urbana tanto en Latinoamérica como en Europa, y hacia dónde se está orientando la reflexión y la indagación del campo desde la perspectiva comunicológica.

### Fundamentación y líneas de investigación

Si nos ubicamos en el horizonte de la modernización de nuestras sociedades y en la conformación de las ciudades colombianas —distinto a lo que piensan urbanistas y planificadores— se han planteado otras temáticas de carácter teórico, y se han sugerido algunas investigaciones que hay que realizar, en la perspectiva por comprender las dinámicas de las culturas de la modernidad en América Latina. Se podrían sintetizar los estudios y propuestas sobre el tema en tres perspectivas, modos o estilos de comprensión de la ciudad: **la ciudad como escenario de comunicación; poéticas y estéticas de la ciudad; y la ciudad posmoderna.** Estos modos de comprensión enriquecieron y fundamentaron el diseño y



<sup>5</sup> Ver convocatoria al VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Santiago de Cali, Colombia, 1994.

<sup>6</sup> Ver *Declaración del Rosario por el derecho a la ciudad*, en *Signo y Pensamiento* No. 22. Santafé de Bogotá: U. Javeriana, 1993.

desarrollo de los proyectos que se plantean en el siguiente apartado.

#### A. LA CIUDAD COMO ESCENARIO DE COMUNICACIÓN

Bajo esta perspectiva se comprende la ciudad como «un escenario situacional de ciertas prácticas, como un lugar en el que circulan de manera regulada infinidad de discursos a propósito de la realidad que han sido transformados por los grupos dominantes en sistemas cognitivos y evaluativos. El espacio urbano es un escenario de luchas entre contendientes desnivelados y posicionados históricamente en un enfrentamiento por el poder de enunciación, capaz de imponer, mediante la coerción o la seducción, una representación a las prácticas sociales»<sup>7</sup>. Rossana Reguillo, plantea dos problemáticas en este modo de comprender la ciudad: a) la ciudad como lugar para estudiar las identidades culturales; b) la ciudad como lugar para estudiar los usos sociales de la comunicación.

En este campo se hace necesario estudiar las dinámicas, lenguajes, modos de expresión e identidades de los pobladores o actores urbanos como grupos de *rock*, *rap*, cartoneros, mujeres, artistas callejeros, conductores, pandillas, jóvenes, parches, trabajadoras(es) sexuales, asociaciones de vecinos, organizaciones barriales y movimientos sociales urbanos entre otros. En Colombia, por

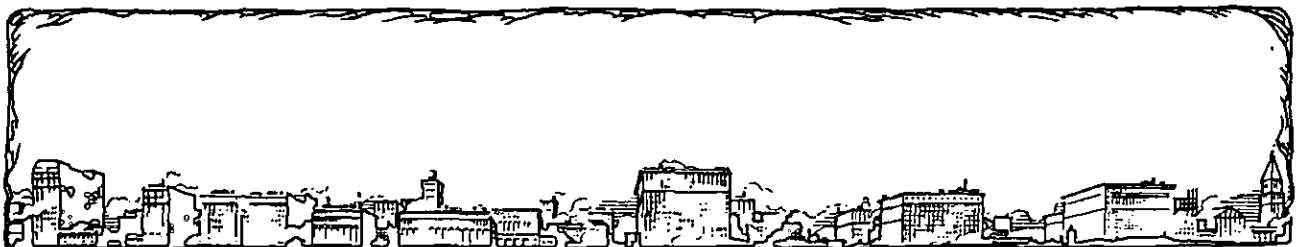
ejemplo, existen los estudios de Alonso Salazar: *No nacimos pa' semilla* y *Mujeres de fuego*. También, recientemente se publicaron dos obras del Instituto Colombiano de Antropología (ICAN): *Pobladores Urbanos*. El primer volumen abarca tres subtemas: historia y poblamiento regional, ritmos en el uso social y cultural de los espacios y barrios y, vida barrial. El segundo, trabaja el problema de las identidades, hace hincapié en la recuperación de la tradición oral, y trata algunos temas como las organizaciones juveniles, la imaginería urbana y los constructores itinerantes de la ciudad. Desde la historia sobresalen los trabajos de Arturo Alape: *El Bogotazo. Memorias del olvido* y *Ciudad Bolívar. La hoguera de la ilusiones*. Además, existen programas de radio y televisión que pretenden mostrar la vida y dinámica de ciudades como Bogotá; por ejemplo, algunas emisiones de *Crónica Urbana*, del Instituto Distrital de Recreación y Cultura.

#### B. POÉTICAS Y ESTÉTICAS DE LA CIUDAD

En otra perspectiva, Armando Silva<sup>8</sup> ha venido construyendo una teoría estética y simbólica de la ciudad. Ha realizado estudios sobre simbología urbana, los *graffiti*, el punto de vista ciudadano, de territorios e imaginarios urbanos. Sus trabajos comprenden lo que tiene que ver con el uso e interiorización de los espacios y sus respectivas

<sup>7</sup> REGUILLO, Rossana. *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara: ITESO, 1991. p.29

<sup>8</sup> SILVA, Armando. *Imaginarios urbanos. Bogotá São Paulo. Cultura y comunicación urbana en América Latina*. Bogotá: Tercer Mundo, 1992.



vivencias por parte de unos ciudadanos dentro de su intercomunicación social.

Se tratar de reconocer —dice Armando Silva— que la ciudad también es un escenario del lenguaje, de evocaciones y sueños, de imágenes, de variadas escrituras. Propone estudiar la ciudad como lugar del acontecimiento cultural y como escenario de un efecto imaginario. Plantea que «sólo a través de ejercicios continuados de investigación, y de cara al registro de la participación ciudadana en su construcción simbólica, podemos averiguar cómo usan los ciudadanos su ciudad, y también cómo se imaginan que la ciudad se segmenta para mostrarse a unos moradores extraños. La ciudad-vivida-intercomunicada por modos territoriales, o a través de algunos impulsos hacia desterritorializaciones, por efectos planetarios, es creada, construida, por aquellos que la proyectan suya. La urbanización pasa por la dimensión estética donde los fantasmas sociales hacen efecto en la construcción de sus espacios (físicos) y de sus símbolos para hacerse urbana una ciudad»<sup>9</sup>.

En esta línea también podríamos ubicar los trabajos del arquitecto Juan Carlos PÉrgolis, quien ha escrito varios ensayos entre los que destacamos: *Elementos de significación en las ciudades latinoamericanas, Una aproximación semiológica al significado de la ciudad latinoamericana, La poética del fragmento y Espacio Express. Arquitectura, literatura y ciudad*. Plantea que la ciudad es como una «red de comunicación». Inspirado en la obra de Omar Calabrese, para PÉrgolis «la ciudad actual, derivada del pensamiento moderno, se desintegró, pero no en la dinámica de la fragmentación, sino en el estatismo que implica el concepto de detalle»<sup>10</sup>.

### C. CIUDAD POSMODERNA: TECNOLOGÍAS, NO LUGARES, NUEVAS SENSIBILIDADES

A raíz de la tercera revolución industrial, ha devenido la llamada ciudad del consumo, electrónica y telemática. La ciudad «se está convirtiendo en un sistema puro de objetos y estructuras funcionales y, correlativamente, de individuos aislados que se mueven en todas direcciones sin otra meta que los flujos del consumo y del espectáculo»<sup>11</sup>.

La ciudad contemporánea es «la imagen del funcionamiento abstracto de lo posmoderno, en el que la libertad del individuo se realiza como 'individualización' de estrategias particulares e irrepetibles de acceso al consumo masivo: al espectáculo de los parques de atracciones inmensos, de los estadios y de los conciertos de rock, a las escaleras mecánicas de los modernos rascacielos de vidrio y a las puertas giratorias de los bingos. La ciudad posmoderna es una enorme superficie pulimentada en la que se puede patinar hasta el infinito. En ella se producen itinerarios individuales, imprevisibles, aleatorios, trazados por el hiperconsumo, que son propiedad del individuo y no de la sociedad. Duran el lapso de una noche de sábado, representan las vías de la huida del individuo metropolitano»<sup>12</sup>.

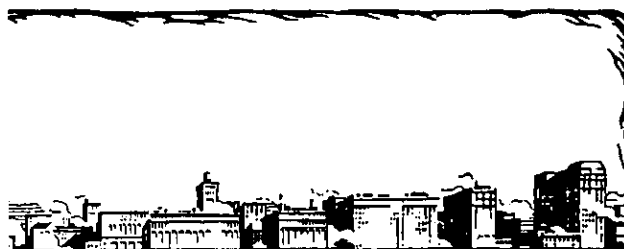
En la ciudad posmoderna crecen los «no lugares». Son instalaciones necesarias para la circulación

<sup>11</sup>BARCELONA, Prieto. *Postmodernidad y comunidad. El regreso de la vinculación social*. Catalina: Trotta, 1992. p.30

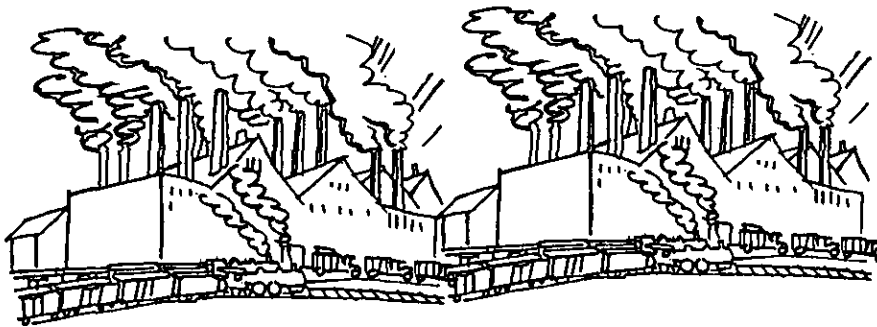
<sup>12</sup>Ibid. p.32

<sup>9</sup>Ibid. p.19

<sup>10</sup>PERGOLIS, Juan Carlos. *Espacio Express. Arquitectura, literatura y ciudad*. Santafé de Bogotá: Mimeo, 1994.



acelerada de personas y bienes como autopistas, avenidas, centros comerciales —santuarios posmodernos en ciudades como Santafé de Bogotá— campos de tránsito de refugiados, aeropuertos, medios de transporte. En los centros urbanos, por la televisión y principalmente por la publicidad —sostiene el antropólogo francés Marc Augé— asistimos a la multiplicación de los «no lugares»<sup>13</sup>. Estos no son espacios de identidad, de relaciones, ni históricos —sin memoria—. No integran los lugares antiguos, éstos ocupan un lugar circuns-



crito y específico. Sin embargo, no existen bajo formas «puras», son palimpsestos. Son las superficies no simbolizadas del planeta, son ahistóricas, de tránsito, provisionales, efímeros, prometen la individualidad solitaria —la libertad—.

### Temas y proyectos de investigación

En ejercicios exploratorios de investigación hemos venido planteando algunos temas y proyectos en el campo de comunicación-cultura-ciudad. Este trabajo se deriva y se nutre de los seminarios realizados por Jesús Martín Barbero, del **Simposio Nacional de Comunicación y Ciudad** y de los eventos de la **Cátedra Unesco de Comunicación Social**<sup>14</sup>. Del proceso realizado podríamos des-

taar algunas temáticas exploradas por estudiantes de mis talleres de investigación. Son ejercicios de descripción y búsqueda que se circunscriben en el contexto de talleres en pregrados de comunicación, considero que lo valioso de los mismos es que han contribuido en la tematización del campo de estudio.

Partimos del presupuesto de que el mundo contemporáneo es fundamentalmente un mundo de ciudades, de metrópolis. En Colombia, por ejemplo, hemos visto que en los últimos cincuenta años, se ha transformado la configuración territorial, demográfica y social del país. Los datos nos muestran cómo en la primera parte del presente siglo, el 70% de la población vivía en el campo. Debido a problemas como la violencia, la pobreza absoluta, la creciente centralización y la concentración de los polos de desarrollo en ciertas zonas geográficas, Colombia ha pasado de ser un país rural a ser un país urbano.

Teniendo en cuenta estos planteamientos y retomando la importancia que para la comunicación ha tomado el tema de la ciudad, planteamos algunos interrogantes iniciales con el propósito de comprender cómo se teje la vida en la ciudad colombiana hoy, qué es la ciudad para el ciudadano, en qué consiste la ciudadanía, cómo interviene la comunicación en los procesos de democratización y participación ciudadana, cómo construye el ciu-

dad.

dad.

<sup>13</sup> AUGÉ, Marc. **Los no lugares. Espacios del anonimato**. Barcelona: Gedisa, 1993.

<sup>14</sup> Ver apuntes de: a) Seminario sobre **Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación**, realizado por Jesús Martín Barbero del 26 al 31 de julio de 1993 en Santafé de Bogotá. b) **Simposio Nacional Ciudad y comunicación** realizado en Santafé de Bogotá entre el 27 y el 29 de octubre de 1993. c) Seminario sobre **Comunicación y cultura urbana**, dirigido por Jesús Martín Barbero entre el 23 y el 27 de mayo de 1994 en Santafé de Bogotá, en el marco de la Cátedra UNESCO de Comunicación Social.

dadano su ciudad, cómo la transforma, cuáles son los modos de percibir la ciudad, cómo se narra la ciudad. Pensamos que estos y otros interrogantes justificaban la construcción de un campo temático para pensar la comunicación, lo cual implica necesariamente

comprender la sociedad, la cultura y al hombre contemporáneo. Los temas planteados y los proyectos elaborados se clasifican en las siguientes categorías:

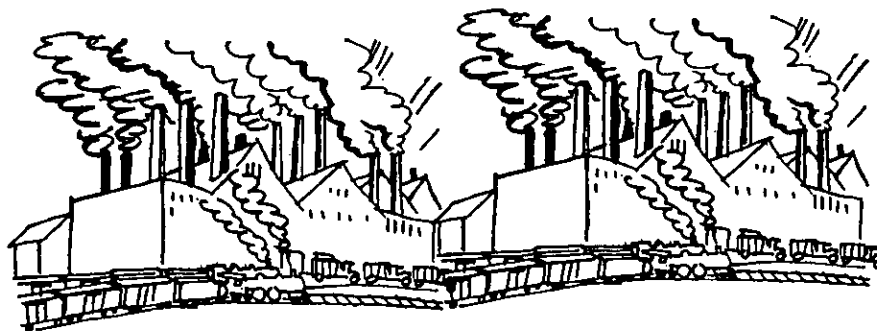
#### A. CIUDAD NARRADA - CIUDAD MEDIADA

En esta área se pretendía —en primer lugar— estudiar la imagen, la idea o el concepto de ciudad que se narra, se cuenta, que pasa por los medios de comunicación. Se buscaba comprender la concepción de ciudad, percibida y narrada que permea los discursos de los medios masivos de comunicación, la imagen de ciudad los atraviesa lo que los mensajes proponen y lo que omiten, los recursos narrativos, periodísticos, literarios y retóricos empleados. En segundo lugar, estudiar las dinámicas y nuevas sensibilidades que genera el uso y recepción de los medios en la ciudad, en especial la televisión. Se elaboraron cuatro proyectos: *La ciudad en el cine*, *La ciudad en la literatura*, *Voces: de la ciudad a la radio*, *Prensa y ciudad*, proyectos que apuntan más al tema ciudad narrada.

Para el segundo tema —ciudad mediada— quizá el más novedoso e interesante, no se realizaron proyectos.

#### B. MICROTERRITORIOS URBANOS

El punto de partida fue el de comprender la ciudad como territorio, como lugar marcado donde el hombre impregna su ser, su modo de entender el mundo, la vida, sus deseos y aspiraciones. Se



realizaron estudios en microterritorios para develar, como dice Clifford Geertz, «el sentido profundo, interpretar expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie»<sup>15</sup>, pero también, las identidades, eso que nos hace ser ciudadanos. Se elaboraron varios proyectos que pretendían profundizar la categoría «territorio simbólico», planteada por Armando Silva, lo que implicaba descubrir huellas, marcas, identidades, usos, sentidos y modos de comunicar y significar en «lugares» urbanos específicos. Los proyectos fueron: *El Mercado de las Pulgas*, *Chapinero: al reencuentro del barrio*, *Territorio ambulante: un intermedio en el transporte*, *San Victorino: lugar de comunicación*, *La veintidós: una calle apropiada por el público*, *Vida cotidiana en el barrio La Castellana*.

#### C. ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN Y CRUCES CULTURALES

En esta tercera categoría se concibe la ciudad como «escenario de comunicación», como el espacio donde el hombre contemporáneo expresa un sentido que se construye socialmente. Se trataba de estudiar las formas, los modos de expresión e interacción del hombre en la ciudad. En otros términos, comprender cuál es el sentido que el hom-

<sup>15</sup> GEERTZ, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, 1992. p.20

bre contemporáneo ha construido de la vida en la ciudad, cómo ha elaborado un tejido social que da sentido a su existencia, qué significa vivir hoy en la ciudad y por supuesto, qué significa ser ciudadano. Estudiar, retomando los planteamientos de Michel Maffesoli<sup>16</sup> cómo se están construyendo nuevos modos de socialidad, de interacción y de comunicación en la ciudad. Se trataba de averiguar, cómo se junta la gente, principalmente los jóvenes, para qué se junta, por qué lo hace, qué implicaciones tienen esos nuevos modos de juntarse en los procesos de participación ciudadana, en la construcción de un espacio público democrático o en la constitución de otras sensibilidades que no necesariamente pasa por la dimensión política. En esta línea se elaboraron los siguientes proyectos: *Fronteras urbanas: híbridos en vías de expansión*, *La cultura negra en Bogotá*, *El rock en Bogotá: un medio de expresión urbana*, *Espectáculos callejeros como formas de comunicación*, *Modos de festejar en Bogotá*, *Bares Alternativos como espacios del anonimato*, *Actores urbanos y movimientos sociales*, *Mujeres en la ciudad*, *Los Recicladores*. Estos tres últimos proyectos pretendían abordar los actores y los modos de expresión de luchas y reivindicaciones políticas en la ciudad.

#### D. SIMBOLOGÍA DEL TEXTO CITADINO

En esta otra área temática se pretendía estudiar cómo los procesos de transformación física, espacial y geográfica de la ciudad inciden en los modos de comprenderla. Transformación que implica la descentración, la explosión, la fragmentación de los circuitos de comunicación, de los modos de encuentro y de la creciente funcionalización de

la ciudad. Pero también se trataba de reconstruir la memoria urbana registrada en la arquitectura, de explorar empíricamente la pregunta de Jaime Rubio<sup>17</sup> «¿cuál es la conexión entre el lenguaje del símbolo y el lugar de habitación?». Se fundamentó en el trabajo de Giuseppe Zarone quien dice que «cuando se capta en su raíz, a través de una genealogía de su construcción elemental, la ciudad viene a ser de nuevo ocasión de estupor; asombra en efecto descubrir lo que siempre fue, la estructura anatómica de la arquitectura del ser humano y, a un tiempo, el horizonte universal del sentido cósmico e histórico de todo lo que la vida humana ha producido y produce, produciéndose a sí misma en el pasado y en el presente. De ahí que sea la condición primordial para que el ser humano pueda manifestarse como lo que es: arquitecto de su habitar en tanto proyectista de su ser meramente posible»<sup>18</sup>. En esta línea se planteó un proyecto: *Arte urbano: una lectura del texto bogotano*. Pretendía estudiar los estilos arquitectónicos en Bogotá, sus transformaciones y los modelos implícitos o explícitos de comunicación en la arquitectura. No se estudiaron las implicaciones de las transformaciones de la ciudad en los modos de comunicación.

#### E. MENSAJES E IMÁGENES DE Y PARA LA CIUDAD

En esta área se pretendían elaborar estrategias de comunicación para la intervención en la ciudad. Se trataba de plantear políticas, alternativas, estrategias de acción, de comunicación y educación, que contribuyeran con los procesos de planeación, de-



<sup>16</sup> MAFFESOLI, Michel. *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria, 1990. p. 213 y ss.

<sup>17</sup> RUBIO ANGULO, Jaime. *La ciudad lugar y símbolo de comunicación*. En *Signo y Pensamiento* No. 22. pp. 11-18

<sup>18</sup> ZARONE, Giuseppe. *Metafísica de la ciudad. Encanto utópico y desencanto metropolitano*. Valencia: Pre-Textos, 1993. p.9



sarrollo urbano, en la construcción de la convivencia democrática y participativa en ciudades como Santafé de Bogotá. Podríamos hablar de una «ciudad educadora» para la convivencia y la participación. Se realizaron los siguientes proyectos: *La imagen: mensaje privilegiado en la ciudad*, *Mensajes ecológicos para la ciudad: red verde*, *Política y campañas publicitarias sobre la ciudad*, *Modelos para construir mapas visuales*, *Memoria visual urbana*. Estos proyectos pretendían estudiar modos de interpelar a la ciudad y modos de intervenir en ella. Además plantear modelos para construir memoria visual sobre la ciudad, estilo «crónica urbana».

### Retos y perspectivas

Es indudable que ad portas del próximo milenio, el ser humano ha modificado su lugar de habitación, sus territorios existenciales y el significado de los mismos. Algunos sostienen que la «construcción de las ciudades primitivamente imputada a Caín (*Gén:4,17*) es el signo de la sedentarización de los pueblos nómadas. Las ciudades antiguas eran cuadradas, simbolizaban la estabilidad, mientras que las tiendas y campamentos nómadas eran por lo general circulares, simbolizaban el movimiento»<sup>19</sup>. A Caín se le considera el primer hombre nacido de hombre y mujer, el primer cultivador, sacrificador, asesino, el que revela la muerte; también es el primer errante en busca de tierra fértil y el «primer constructor de ciudad, él la veía como otra labor, otra siembra, otra mies. Era el levantamiento de la tierra fuera de ella misma, sí, su elevación vertical a imagen del hombre, por el hombre que establecía así su propia realeza... sus murallas habrían circunscrito el espacio donde nada esperaba él de dios. La ciudad, prolegómeno de todo ateísmo futuro»<sup>20</sup>.

Sin embargo, el hombre contemporáneo se encuentra fundamentalmente desterritorializado. «Sus territorios existenciales originarios —cuerpos, espacio doméstico, clan, culto— ya no están arrumados en un suelo inmutable, sino enganchados, en lo sucesivo, a un mundo de representaciones precarias y en perpetuo movimiento... la ciudad-mundo de la nueva figura del capitalismo mundial integrado se encuentra entonces profundamente desterritorializada, sus diversos componentes se han desparramado sobre un rizoma multipolar urbano estrechando toda la superficie del planeta»<sup>21</sup>.

La concepción de ciudad que interpretamos en la historia de Caín ha cambiado. Es necesario entender el mundo de la cultura contemporánea como la emergencia de una cultura nueva y específicamente, de una nueva espacialidad, o mejor, de otra manera de comprender y relacionarnos con el espacio. Las relaciones que estamos construyendo con el espacio y en él nos obligan a pensar los nuevos modos de socialidad, los nuevos modos de juntarnos, los nuevos modos de expresión y simbolización, las nuevas dinámicas que se están generando por la arquitectura, la creciente, fragmentación, descentración, globalización, tecnificación y modernización. Allí hay unos retos teóricos y metodológicos para la comunicación y las ciencias humanas en general, porque se trata de comprender el *complexus* de nuestras sociedades y los modos de existencia en las ciudades.

Las ciudades son lugares de representación y simbolización de nuestra existencia. Son espacios de prácticas culturales, que son «modos de hacer» y formas de utilizar el lenguaje. Esas prácticas nos dan que pensar. Entendemos el pensar, desde Ricœur, como «una actividad interpretativa de los signos y los símbolos en los que el yo se objetiva

<sup>19</sup> CHEVALIER, Jean. *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Herder, 1991. p.309

<sup>20</sup> *Ibid.* p.230

<sup>21</sup> GUATTARI, Félix. *Prácticas ecosóficas y restauración de la ciudad subjetiva*. En *El constructivismo Guattariano*. Cali: Universidad del Valle, 1993. pp. 207-227

y dispersa. Por tanto, la reflexión es una tarea encaminada a alcanzar el *yo soy* a través de la experiencia concreta y de la interpretación de las obras que en ella se despliegan. La reflexión se torna en un esfuerzo por existir»<sup>22</sup>. Por tanto, *sentir y pensar la ciudad* —ese trabajo de investigación, reflexión y comprensión— a nuestro modo de ver, está mediatizado por la experiencia de lo simbólico, por las prácticas, por los modos de hacer y usar el lenguaje, que son *modos de decir del ser*. Son la puerta de entrada para dar cuenta de las identidades colectivas, de la riqueza y diversidad de la existencia en nuestras ciudades, del sentido profundo de eso que se revela —con Gadamer<sup>23</sup>— en el símbolo, la fiesta y el juego que discurren en nuestras ciudades.

En conclusión, la preocupación de la comunicación por la ciudad y por la cultura urbana está encaminada a describir y a dar cuenta de los diversos lenguajes que en ella se desencadenan. Estos son modos de expresión de la cultura, formas de comunicación, pero sobre todo modos de vida, modos o estilos de ser que se muestran en esos lenguajes que hemos construido socialmente.

### Bibliografía

- ALAPE, Arturo. **El Bogotazo. Memorias del olvido**. Bogotá: Círculo de lectores, 1985.
- **Ciudad Bolívar. La hoguera de las ilusiones**. Bogotá: Planeta, 1995.
- ARTURO, Julián (Comp.) **Pobladores urbanos. En busca de la identidad** (Tomo 1) y **Ciudad y espacios** (Tomo 2). Bogotá: Tercer Mundo-Ican-Colcultura, 1994.
- AUGE, Marc. **Los no lugares: espacios del anonimato**. Barcelona: Gedisa, 1993.
- BARCELONA, Prieto. **Postmodernidad y comunidad. El regreso a la vinculación social**. Catalina: Trotta, 1992.
- BERMAN, Marshall. **Todo lo sólido se desvanece en el aire**. México: Siglo XXI, 1990.
- BRUNNER, José J. **América Latina: cultura y modernidad**. México: Grijalbo, 1994.
- CALVINO, Italo. **Las ciudades invisibles**. Madrid: Siruela, 1989.
- CASTELLS, Manuel. **La crisis de la ciudad capitalista**. En **El Viejo Topo**. No 32. Madrid, 1979.
- CASTELLS, Manuel. **La cuestión urbana**. México: Siglo XXI, 1985.
- Colcultura. **Imágenes y reflexiones de la cultura en Colombia. Regiones, ciudades, violencia**. En **Memorias del foro nacional para, con, por, sobre, de cultura**. Bogotá, 1990.
- GARCIA C., Néstor. **Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad**. México: Grijalbo, 1989.
- GEERTZ, Clifford. **La interpretación de las culturas**. México: Gedisa, 1988.
- MARTIN B., Jesús. **De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía**. México: Gustavo Gili, 1987.
- MARTIN B., Jesús. **La ciudad entre los medios y los miedos**. En **Revista Gaceta**. No. 8, Colcultura, Bogotá, 1990.
- MARTIN B., Jesús. **Dinámicas urbanas de la cultura**. En **Revista Gaceta** No. 12, Colcultura, Bogotá, 1992.
- MONS, Alain. **La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación**. Buenos Aires: Nueva Visión, 1992.
- PERGOLIS, Juan C. **Elementos de significación en las ciudades latinoamericanas**. Santafé de Bogotá, 1991. (Mimeo)
- PERGOLIS, Juan C. **Una aproximación semiológica al significado de la ciudad latinoamericana**. Santafé de Bogotá, 1991. (Mimeo)
- PERGOLIS, Juan C. **La poética del fragmento. La ciudad actual como red de comunicación**. Santafé de Bogotá, 1994. (Mimeo).
- PERGOLIS, Juan C. **Espacio Express. Arquitectura, Literatura y Ciudad**. Santafé de Bogotá, 1994. (Mimeo).
- REGUILLO, Rossana. **En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación**. Guadalajara: ITESO, 1991.
- RUBIO, Jaime. **La ciudad: lugar y símbolo de comunicación**. En **Revista Signo y Pensamiento**. No. 22, Facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana, 1993.
- SILVA, Armando. **Imaginario Urbanos. Bogotá y São Paulo. Cultura y comunicación urbana en América Latina**. Bogotá: Tercer Mundo, 1992.
- ULLOA, Alejandro. **La salsa en Cali**. Cali: Universidad del Valle, 1992.
- VILLASANTE, Tomás. (Coord.) **Las ciudades hablan. Identidades y movimientos sociales en seis metrópolis latinoamericanas**. Caracas: Editorial Nueva Sociedad, 1994.
- ZARONE, Giuseppe. **Metafísica de la ciudad. Encanto utópico y desencanto metropolitano**. Valencia: Pre-textos, 1993.

<sup>22</sup> Citado por Maceiras en **Hermenéutica contemporánea**, p. 105 y ss.

<sup>23</sup> GADAMER, Hans-Georg. **La actualidad de lo Bello**. Barcelona: Paidós, 1991.