

Signo y Pensamiento

FACULTAD DE COMUNICACION Y LENGUAJE • PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Violencia y comunicación

29

Signo y Pensamiento es una publicación académica dedicada a reseñar los avances en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Pretende ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores prioritariamente en las áreas de:

- Fundamentación de la comunicación como disciplina científica, humanística y artística y reflexión acerca de las diferentes metodologías de investigación y construcción del conocimiento en comunicación.
- Análisis de problemas contemporáneos de comunicación y los contextos culturales que la comunicación reproduce y transforma.
- Ética de la comunicación.
- Relación de la comunicación con fenómenos de la expresión religiosa.
- Análisis de diversas formas de expresión y la multiplicidad de lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Análisis de los procesos y lenguajes propios de la interacción entre nuevas tecnologías y comunicación.
- Análisis y enseñanza de la publicidad, la comunicación educativa, el periodismo y la comunicación organizacional entendidos como campos profesionales y objetos de estudio de la comunicación.
- Políticas, planeación y legislación de la comunicación.
- Comunicación y cultura política.

COMITE ASESOR:

Ma. Cristina Mata (Centro de Estudios Avanzados, Argentina);
Daniel Prieto Castillo (Universidad Nal. de Cuyo -Argentina);
Carlos Eduardo Cortés (OCIC-UNDA-AL- Ecuador);
Jesús Martín Barbero (Universidad Nacional - Colombia);
Germán Rey (Fundación Social-Colombia);
Jorge Gonzalez S. (Programa Cultura- Colima, México);
Guillermo Orozco (Universidad Iberoamericana-México);
Rosa María Alfaro (Asociación Calandria-Perú);

NOTA A LOS COLABORADORES:

Signo y Pensamiento invita a docentes e investigadores de la comunicación a enviar colaboraciones. Estas deberán acogerse al siguiente formato:

- El material deberá ser preferiblemente inédito. En caso contrario, se deberá incluir el nombre de la publicación en la que ha aparecido y la fecha de publicación, así como la dirección del editor.
- Deben ser preferentemente escritos en español, aunque aceptamos artículos en inglés, francés y portugués.
- Los artículos deben tener una extensión entre quince y treinta páginas escritas a doble espacio en hoja tamaño carta.
- Deben incluir las notas y citas bibliográficas a pie de página, numeradas siguiendo el sistema arábigo (1,2,3, etc.). Debe citarse: Apellido, nombre, título, ciudad, editorial, número de página. La bibliografía completa debe citarse al final del artículo siguiendo el mismo sistema.
- El artículo debe incluir un resumen en español de no más de cien palabras y de ser posible, su correspondiente traducción en inglés.
- Los cuadros y gráficas deben anexarse por separado.
- Los artículos deben enviarse por triplicado en papel e, idealmente, en diskette en programa Word para Macintosh o compatible (especificar). Debe acompañarse de una hoja separada con los datos del autor: Nombre completo, dirección, teléfono, fax o E-Mail, nacionalidad, listado corto de publicaciones recientes, afiliación institucional y áreas de interés.
- Las colaboraciones deben ser enviadas a:

ANA MARIA LALINDE
Revista Signo y Pensamiento
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7 # 43-82 Ed. Valtierra 7o. piso
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Nota: El material será evaluado por el Comité Editorial que determinará la fecha de publicación. Previa a su publicación, se le informará al autor. El material enviado no será devuelto.

SIGNO Y PENSAMIENTO

ISSN 0120-4823

LICENCIA 003697 del 7-XII-81

Volumen XV, N° 29, Segundo Semestre de 1996

Signo y Pensamiento es una publicación semestral de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Dirección

JOAQUIN SANCHEZ G., S.J.,
Decano Académico
GABRIEL JAIME PEREZ, S.J.
Decano del Medio Universitario

Asesor Gráfico

Andrés Sicard C.

Comité Editorial

Jorge Iván Bonilla
Juan Guillermo Buenaventura
Ana María Lalinde
Omar Gerardo Rincón

Coordinación editorial
y Diagramación
ANA MARIA LALINDE

Corrección de textos
Luis Gabriel David

Ilustraciones

- Ilustraciones libres para ilustradores.
Dover Publications. New York.
- Revista La Esfera 1919-1921

La suscripción para el Volumen XV de 1996 (28 y 29) tiene un valor de \$10.500.00 para Colombia y US\$35.00 para el extranjero, incluido el porte de correo. Los cheques deben ser girados a nombre de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, Nit. 860-013720-1, y enviados a
Revista Signo y Pensamiento, Carrera 7 # 43-82
Ed. Valtierra 7o. piso. Santafé de Bogotá, Colombia.
Teléfono: 2883788 ext. 201. Fax: (571) 2871775
E-Mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

INTEGRANTE DE:

LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y CULTURA
Y DE LA ASOCIACION DE REVISTAS CULTURALES
COLOMBIANAS, ARCCA



Signo y Pensamiento se encuentra indizada en:
Banco de Datos DAKE (UNESCO).
Centro de Documentación en
Ciencias Sociales



Adpostal

Estos son nuestros servicios jutilcelos!

- VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO - SERVICIO DE CORREO NORMAL
- CORREO INTERNACIONAL - CORREO PROMOCIONAL - CORREO
CERTIFICADO - RESPUESTA PAGADA - POST EXPRESS - ENCOMIENDAS -
FILATELIA - CORRA - FAX

Teléfonos para quejas y reclamos:

Tel: 2438851/3410304
Fax: 2833345 Línea Gratis: 980015503
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO

SUMARIO

Violencias y Comunicación

La(s) violencia(s)



11

Los enfrentamientos sin gesto
GERMÁN REY



73

La paz en la espiral del silencio
ELSA ALVARADO



23

Ensayo(s) sobre la(s) violencia(s):
breve agenda para la discusión
ROSSANA REGUILLO



81

Aspectos comunicacionales y culturales del
populismo rojista en Colombia (1953-1957)
FABIO LÓPEZ



31

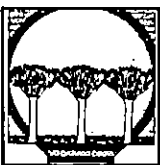
Las dimensiones comunicacionales
de la crisis ética en Colombia
GABRIEL JAIME PÉREZ



95

Se presume culpable: la construcción de
personajes delincuentes en la prensa de elite
GABRIEL ALBA

Los relatos



39

Minorías étnicas, identidades
y medios de comunicación
MIQUEL RODRIGO



Entrevista

115

Los caminos de la recepción
GUILLERMO OROZCO

Los escenarios



49

Crisis de lo político y medios
de comunicación: información, paz
y democracia en Colombia
JORGE IVÁN BONILLA

131

Reseñas

Porque la sange es espíritu
•CARLOS MARIO PEREA



59

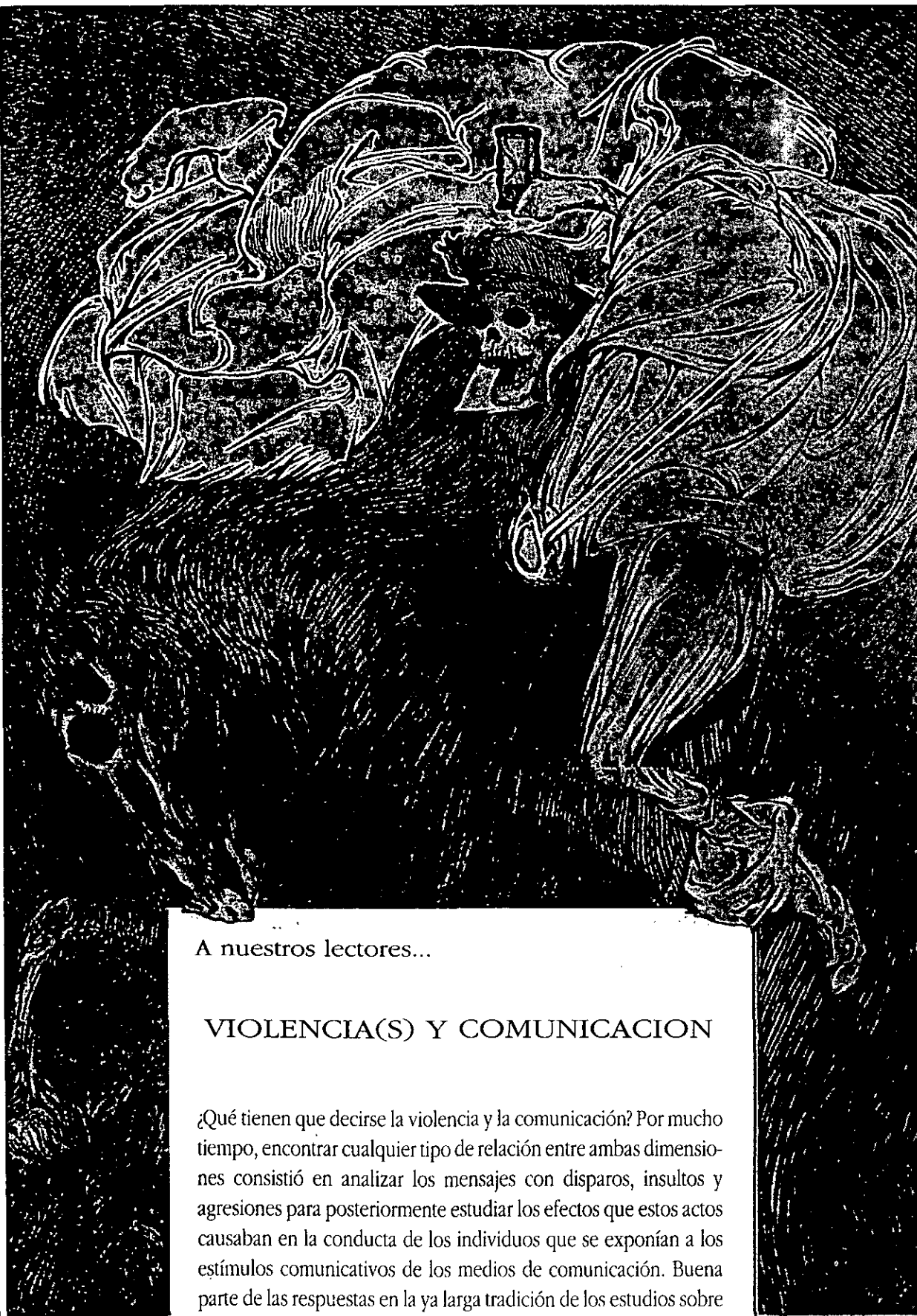
Narcoviolenca, narcoterrorismo
y libertad de prensa
MANUEL VIDAL



Violencia, medios y comunicación
•JORGE IVÁN BONILLA

137

Resúmenes y abstracts



A nuestros lectores...

VIOLENCIA(S) Y COMUNICACION

¿Qué tienen que decirse la violencia y la comunicación? Por mucho tiempo, encontrar cualquier tipo de relación entre ambas dimensiones consistió en analizar los mensajes con disparos, insultos y agresiones para posteriormente estudiar los efectos que estos actos causaban en la conducta de los individuos que se exponían a los estímulos comunicativos de los medios de comunicación. Buena parte de las respuestas en la ya larga tradición de los estudios sobre

los «efectos», se han dirigido a cuestionar a la comunicación de masas como la directa responsable del aumento o disminución de los índices de criminalidad, agresividad o delincuencia social, mirando a los medios desde una perspectiva puramente instrumental.

La pregunta sobre la influencia de los medios de comunicación en la generalización de fenómenos violentos en nuestras sociedades continúa presente en algunas ciencias sociales y en los estudios comunicológicos. El saldo actual nos entrega, sin embargo, una relación mucho más compleja que la que por mucho tiempo asumieron los estudiosos del efecto psicológico de los medios de comunicación. Preguntarse hoy por la violencia desde la comunicación implica explorar sus dimensiones simbólicas y culturales. Esto conlleva a plantearse el problema de las *visiones de mundo* que tienen los actores y los agentes que intervienen en las relaciones mediadas por la acción violenta. De esta manera, es la violencia la que permite ser analizada como expresión de formas culturales que penetran el sistema de relaciones sociales.

Asumir la violencia desde esta perspectiva implica preguntarse también, por los *sistemas de ideas y de valores* con los que una sociedad actúa para identificar lo que social y culturalmente considera como lo violento. Pues junto a la violencia representada en individuos, convertida en arma, hecha disparo y encarnada en muerte, figuran otros espacios habitados por *prácticas de intolerancia y esquemas de negación* por medio de los cuales las acciones de violencia cobran vida, se expresan y se reproducen en los distintos escenarios de la vida en sociedad.

Con esto no se trata de relativizar el poder de los medios de comunicación ni de negar su incidencia en la sociedad. Se trata más bien, de reubicar el problema de la influencia en otra perspectiva: no en el poder omnipotente—sin contexto— sino en la comprensión crítica de las relaciones en las que participa. Se trata de comprender los *modelos culturales* y los *órdenes sociales* desde los cuales los medios de comunicación hablan y hacen posible su reconocimiento en el día a día de la gente, pues más que de persuasiones o alienaciones, éstos se integran en la vida diaria de las

personas compartiendo mundos simbólicos e imaginarios—étnicos, regionales, políticos, generacionales, sexuales o de conceptos operantes como los de justicia o de ética— desde los cuales éstas viven, sienten y asumen la realidad.

De ahí que lo que también hay que interrogar, son los discursos, las producciones sociales de sentido y los modelos de socialización a partir de los cuales los diferentes sujetos aprenden a percibirse a sí mismos y a los otros, a reconocer las diferencias, a construir la identidad y a sentirse parte de una sociedad. Más allá de los disparos, las víctimas y la sangre, este número de **Signo y Pensamiento** pretende indagar por las dimensiones de la(s) violencia(s) que tienen que ver con las maneras sociales, políticas y culturales mediante las cuales hemos conformado el Estado, la sociedad civil y la democracia en los países en los que habitamos.

La cuestión es, por tanto, bien plural. Asumimos un tipo de investigación que no opere por desvinculación de nuestras problemáticas nacionales. Valga decir, que no funcione sobre una reflexión centralizada en tres esquemas inequívocos. Primero, una sola expresión de la violencia: el crimen, la delincuencia y la inseguridad. Segundo, una sola relación entre ésta y los medios de comunicación: aquella que presupone que el único vínculo entre una y otros obedece a la causalidad estímulo/respuesta. Tercero, una sola solución: la censura y el control como definiciones absolutas de lo que deben ser las conclusiones de la investigación.

La decisión de dedicar este número de **Signo y Pensamiento** a la(s) violencia(s) y a sus relaciones con la comunicación tiene además una razón cartártica: Colombia habla y siente diversas formas violentas todos los días y desde todos los frentes. Desde fuera nos miran como un país—pobre país— violento (o al menos, eso nos hacen creer los medios que miran a otros medios). La sensación que siempre nos queda a todos los que vivimos aquí es que no hay futuro. Estamos destinados a matarnos unos a otros, literalmente. Y pareciera que en ese escenario, la comunicación y los medios son espantados espectadores y traductores de esa realidad que día a día reproducimos todos.

La catársis está en empezar a pensar que de repente, quizás, si miramos distinto, si complejizamos los análisis, si enfrentamos nuestros fantasmas, podemos empezar también a comprendernos sin fatalismos y a entender que es posible un futuro diferente.

La pretensión de este número que ahora presentamos a nuestros lectores, no es de ningún modo la de agotar la temática ni la de decir todo lo que hay que decir de la relación violencia(s)/medios/comunicación. Se trata más bien de identificar algunos escenarios y actores en donde esta relación se hace presente. La primera parte, llamada *La(s) violencias*, acoge artículos que intentan identificar desde la perspectiva de la comunicación, cuáles son las problemáticas actuales que esta relación presenta.

El investigador colombiano Germán Rey, construye un estado del arte de los estudios de comunicación en relación con la violencia, realizados en Colombia en los últimos años. Haciendo un recuento de los principales aportes en esta área, valora el hecho de que es la relación comunicación/cultura la que permite nuevas entradas al análisis de las violencias. Por su parte, la investigadora mexicana Rossana Reguillo, recorre los escenarios contemporáneos de la violencia resaltando la importancia de los medios de comunicación que actúan como cajas de resonancia y constructores de realidades sociales.

Gabriel Jaime Pérez, S.J., aborda el tema de la crisis política por la que atraviesa Colombia desde la perspectiva ética y la identifica como una crisis de la *identidad*, de la *conciencia moral* y del *relacionamiento intersubjetivo*. A la vez, reconoce el papel de la comunicación y de los medios en la actual coyuntura nacional. Seguidamente, el investigador español Miquel Rodrigo Alsina, reconoce otro de los escenarios de lucha en el cual la violencia se hace presente. Analiza así, el manejo que la prensa de elite europea hace de las minorías étnicas y cómo en éstas se plantea una relación de exclusión al poner en juego las identidades sociales: el nosotros vs. los otros.

Pasamos así a la segunda parte que hemos llamado, *Los escenarios*. Aquí, investigadores y profesores colombianos

analizan acontecimientos puntuales a la luz de las reflexiones sobre la relación violencia/medios. Jorge Iván Bonilla relaciona los temas de la paz, la violencia y la información desde lo que en Colombia significa la crisis de un espacio público de convivencia democrática. Plantea que el protagonismo de los medios de comunicación es proporcional a la ausencia o debilidad de los otros escenarios de lo público desde donde sea posible la tramitación no violenta de los conflictos. Elsa Alvarado, en esta misma línea, analiza el tratamiento que los medios de comunicación han dado al llamado Proceso de paz en Colombia. Reconoce así mismo, que gran parte de la guerra entre los actores del conflicto se ha librado en el escenario de los medios. Otro de los escenarios analizados es el que Manuel Vidal identifica desde el llamado «narcoterrorismo» y la «narcoviolenca» y sus relaciones con lo que representa uno de los pilares del periodismo occidental: la libertad de prensa.

Ya desde una perspectiva histórica, Fabio López analiza uno de los períodos de la historia nacional más conflictivos de la vida nacional: el gobierno militar de Gustavo Rojas Pinilla (1953-1957). Su perspectiva es la de comprender el papel de los populismos latinoamericanos en la construcción de referentes de identidad nacional y de espacios de visibilidad política y socio-cultural de lo popular.

Incluimos además en este número, un espacio dedicado a *Los relatos*. En él, Gabriel Alba analiza cómo la prensa de elite construye personajes entre la realidad y la ficción. El autor aplica el modelo hermenéutico de análisis a dos personajes delincuentes aparecidos en *El País* de España y a la forma como el periodismo moderno construye dichos personajes.

Finalmente, y ya fuera del tema monográfico de la revista, nuestra *Entrevista*. Para este número hemos convocado a Guillermo Orozco en una reflexión sobre aspectos que constituyen el eje de la investigación contemporánea de la investigación sobre la recepción de medios.

JORGE IVÁN BONILLA
ANA MARÍA LALINDE
OCTUBRE DE 1996

