

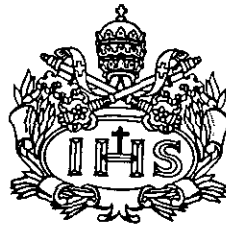
• La Cátedra Unesco de Comunicación Social

Gabriel Jaime Pérez, S.J.*

Origen: Una preocupación ética con implicaciones sociopolíticas

La idea de establecer la primera Cátedra Unesco de Comunicación Social en América Latina tuvo origen en una propuesta de la Dra. Gloria Pachón de Galán cuando se desempeñaba como Embajadora de Colombia ante la Unesco en París. Esta propuesta, motivada por la preocupación de abrir un espacio académico de amplia resonancia al tema de la ética periodística, fue objeto de reflexiones posteriores, de modo que, reconociendo la importancia del tema de la ética, pudiera ampliarse, en el ámbito global de la relación entre la ética social y las políticas culturales, al contexto integral de la Comunicación. En este sentido, la Consejería Regional de la Unesco en Comunicación para América Latina solicitó a los investigadores Juan Díaz Bordenave y Vera Vidal¹ la elaboración de un documento que sirviera como marco de referencia para la realización de la Cátedra de Comunicación Social.

Con base en este documento, la Unesco le ofreció la Cátedra a la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, para ser desarrollada por su Facultad de Comunicación Social a partir de 1994. Acogiendo este ofrecimiento, la Universidad Javeriana asumió la realización de la Cátedra.



¿Por qué una Cátedra Unesco de Comunicación en América Latina?

Las sociedades contemporáneas están siendo afectadas por una rápida transformación de campos de la cultura tales como la economía, la ecología, la ética, la estética, la política, la educación, las formas de percepción y expresión, los medios de producción y circulación del conocimiento, todo ello debido a una revolución científico-técnica en la cual la comunicación y la información constituyen un ámbito fundamental de factores y consecuencias. Estas modificaciones se convierten en un reto para pensar las posibilidades del desarrollo socioeconómico en la actualidad de América Latina.

En la perspectiva del inmediato futuro, al encontrarnos próximos al inicio de un nuevo milenio, este reto implica tener en cuenta, como punto de partida, indicadores significativos de la situación actual de nuestra sociedad, tanto en el ámbito mundial como en el de nuestros países de América Latina².

En el ámbito mundial, señala Díaz Bordenave: «Ciertos procesos contemporáneos han puesto al descubierto realidades que no por ocultas son menos determinantes de la situación real del mundo. Entre ellas mencionamos, por considerarlas decisivas, las siguientes: la deuda externa de los países menos desarrollados, el colapso del socialismo real en el Este europeo, la guerra del Golfo y sus consecuencias, el deterioro ecológico del planeta, la conversión del conocimiento tecnológico en factor crucial de riqueza y de poder, la división del mundo en bloques continentales de poder».

En el ámbito latinoamericano, selecciona Díaz Bordenave los siguientes indicadores de la situación y las tendencias actuales de la vida social de nuestros países:

- la acelerada urbanización, simultánea con la explosión demográfica y la «favelización» («tugurización») de las metrópolis, con sus consecuencias de desempleo y deterioro social;
- el afán de participación política y social y el deseo de democratización, traducidos en una creciente organización de la sociedad civil y una fuerte presión para la reducción del Estado;

*Gabriel Jaime Pérez, S.J.: Director de Posgrados de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana y Director de la Cátedra Unesco de Comunicación Social.

¹ Cfr. Documento de base **Proyecto Cátedra Unesco de Comunicación en la Universidad Javeriana de Santafé de Bogotá**, elaborada en 1993 por los consultores Vera Vidal y Juan Díaz Bordenave, a solicitud de la Consejería Regional de la Unesco en Comunicación Social para América Latina. Numeral 2.2, pp 4-8. Para la redacción del presente Proyecto han sido tomados en cuenta también otros dos documentos elaborados en el mismo año por dichos consultores: **Algunas tendencias de la comunicación latinoamericana en los comienzos del tercer milenio**, del Dr. Juan Díaz Bordenave, Consultor Internacional en Comunicación y Educación, y **A ética e a responsabilidade dos meios e dos profissionais da comunicação**, de la Dra. Vera Vidal, profesora e investigadora del Departamento de Filosofía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil.

² Cfr. Juan Díaz Bordenave, **Algunas tendencias de la comunicación latinoamericana en los comienzos del tercer milenio**, pp. 1-6

- la cultura posmoderna, con la valorización de la divergencia, la diferencia, la disonancia, la pluralidad y la incertidumbre;
- el aumento del afán de consumo y de movilidad social, con sus manifestaciones ambivalentes;
- la ansiosa búsqueda de la identidad personal, acompañada por sentimientos de inseguridad que llevan al esoterismo y a las religiones fundamentalistas;
- la demanda de más y mejor educación, de un uso más intenso y placentero del tiempo libre, de un mejor conocimiento y uso del propio cuerpo, de una vida más rica y satisfactoria;
- la sobrevalorización de la tecnología y sus requisitos de productividad y eficiencia, junto con un creciente desencanto de la economía tecnocrática y de la burocracia, y la búsqueda de una economía más humana;

La conciencia de tales indicadores implica a su vez el reto de reformular muchos de los supuestos y visiones tradicionales que intentaban explicar las prácticas sociales involucradas en los distintos y múltiples campos de la cultura. Ellas ya no operan como espacios separados y especializados, sino como procesos sometidos a continuos desplazamientos, mediados por factores y dispositivos informacionales y comunicacionales que modifican los sistemas productivos y organizativos, la cultura política, las manifestaciones artísticas, los procesos educativos, las formas de apropiación cultural y las identidades sociales, entre otros fenómenos.

Cabe, pues, a los profesionales y estudiosos de la comunicación, una gran responsabilidad en el seguimiento y la comprensión de esta reorganización global, frente a la notable carencia de paradigmas en las ciencias sociales. De ahí la necesidad de un espacio académico para investigar y reflexionar sobre estas transformaciones, que permita poner en común y profundizar temáticas que aún no se ven adecuadamente reflejadas en las prácticas científicas y profesionales propias del campo disciplinar e interdisciplinar de la comunicación.

Objetivos de la Cátedra

Las Cátedras Unesco, según los lineamientos establecidos por la Organización para este tipo de actividades académicas, tienen por objetivo fortalecer las instituciones de educación superior, propiciar la comunicación científica entre ellas y facilitar la transferencia de conocimientos. El ámbito de actividades de la Cátedra Unesco es muy amplio: comprende la investigación, la docencia y la realización de eventos académicos en sus variadas modalidades.

En consecuencia, el objetivo general y los objetivos específicos de la Cátedra Unesco de Comunicación Social en la Universidad Javeriana se fundamentan en estas premisas.

Como **objetivo general**, la Cátedra Unesco de Comunicación Social pretende contribuir al mejoramiento de la formación superior de profesionales, investigadores y docentes de la comunicación en América Latina, de modo que su desempeño responda cualificadamente a las necesidades del desarrollo integral de sus respectivos países, mediante la realización de las siguientes actividades:

- a) Seminarios, simposios, pánels y conferencias en torno a temas relevantes de la relación comunicación/cultura, abordados desde perspectivas éticas.
- b) Proyectos y trabajos de investigación sobre tales temas.
- c) Publicación y difusión de los contenidos y resultados, tanto de los eventos académicos como de trabajos investigativos acerca de los temas tratados.
- d) Creación y desarrollo de una red de cooperación e intercambio entre las Facultades de Comunicación de América Latina, y entre éstas y las organizaciones sociales extra-académicas relacionadas con la Comunicación.
- e) Crear un espacio cualificado de reflexión, en el nivel académico de posgrado, sobre problemáticas de la relación comunicación/cultura, con una estructura que posibilite también la participación activa de personas y colectividades de ámbitos extra-académicos.

La Cátedra se ha propuesto además los siguientes **objetivos específicos**:

- a) Desarrollar las temáticas a lo largo de los primeros tres años previstos, destinando los períodos académicos respectivos a eventos (seminarios, simposios, pánels y conferencias), y el resto a los proyectos y trabajos de investigación, a la publicación de estudios y textos didácticos y a la creación y desarrollo de la red de cooperación e intercambio. Los temas escogidos para estos tres primeros años son los siguientes:
 - Comunicación y reorganización de los espacios locales y globales (1994).
 - Comunicación, tecnologías y nuevos modos de adquisición, producción y difusión del conocimiento (1995).

- Comunicación y recepción: usos y consumos culturales (1996).

En la perspectiva de la relación entre la ética social y las políticas culturales de comunicación, estos temas serán abordados partiendo del análisis de los procesos de democratización “desde abajo” —desde las mediaciones que operan en la cotidianidad de la gente dentro de contextos populares—.

- Actualizar y socializar la posibilidad de conocimiento acerca de los temas en una perspectiva interdisciplinaria y desde una concepción holística de la comunicación, que teniendo como eje la dimensión ética, involucre también la estética y la política, con resultados efectivos de incremento de la información y la producción bibliográfica y hemerográfica, de las actividades de investigación y de las publicaciones especializadas.
- Dar oportunidad a destacados especialistas de áreas prioritarias de la comunicación para que dicten cursos sobre su especialidad en la universidad latinoamericana sede de la Cátedra Unesco, de tal modo que los contenidos desarrollados catalicen debates y estudios en las Facultades de Comunicación latinoamericanas, y promuevan la elevación del nivel académico de la enseñanza superior de la comunicación³.
- Auspiciar la publicación de estudios y textos didácticos relacionados con la áreas prioritarias y publicar un boletín informativo de la Cátedra⁴.
- Desarrollar y coordinar una red interuniversitaria en la que participen Facultades de Comunicación y organizaciones extra-universitarias dedicadas a actividades de comunicación⁵.

Realizaciones en 1994

Para el primer año de la Cátedra Unesco de Comunicación Social, dedicado al tema general **Comunicación y reorganización de los espacios locales y globales**, se programaron diferentes eventos académicos relacionados con tres subtemas principales:

- Comunicación e integración latinoamericana: Estado-Nación y globalización.

- Comunicación y cultura urbana.
- Comunicación, subculturas juveniles y contextos posmodernos.

La perspectiva ética para el tratamiento y desarrollo investigativo posterior de tales subtemas, fue formulada en el proyecto de la Cátedra en los siguientes términos:

Subtema 1:

En un contexto de globalización de la economía y de la cultura se requiere estimular el debate sobre el papel del Estado en la salvaguarda de los intereses nacionales, sobre la categoría del Estado-Nación, sus condiciones de pertinencia o de inconveniencia en las nuevas condiciones mundiales, y acerca de las políticas necesarias con miras a garantizar el fortalecimiento de las instituciones democráticas y de la unidad nacional.

En el actual proceso de apertura y de internacionalización de las economías por el que atraviesan las naciones latinoamericanas, se requiere pensar la función y el sentido de la comunicación en el estímulo a un mejor conocimiento mutuo de las sociedades y pueblos de la región. Las políticas de comunicación, conjuntamente con otros recursos de política cultural, pueden contribuir a los procesos de integración económica y socio cultural.

Subtema 2:

Es necesario preguntarnos por el papel que le corresponde a la comunicación social en la construcción de los espacios urbanos de una cultura cívica que integre en sí misma valores de participación, de tolerancia y reconocimiento de las diferencias, así como actitudes de referencia social, de respeto a la vida humana y a la conservación de un medio ambiente sano.

Subtema 3:

En sociedades como las nuestras, que han experimentado profundas transformaciones culturales en las tres últimas décadas, es importante precisar las posibilidades de la comunicación para contribuir a un saludable diálogo intergeneracional que propicie el reconocimiento de distintos valores, sensibilidades y concepciones del mundo que han estado asociadas a las generaciones pasadas y presentes. La comunicación podría jugar de esta manera un papel central en el reconocimiento de las características constitutivas de la sociedad de nuestros días.

Para desarrollar estos subtemas se planeó una combinación de cuatro eventos: **Seminarios**, con trabajo intenso, y **simposios**, destinados a profesores, investigadores, estudiantes

3 Cfr. Vidal y Díaz Bordenave, Doc. cit., Numeral 3 (I), p.9.

4 Cfr. Vidal y Díaz Bordenave, Doc. cit., Numeral 3 (III), p.9

5 Cfr Vidal y Díaz Bordenave, Doc. cit., Numeral 3 (II), p.9

de posgrado y último semestre de pregrado en Comunicación y Ciencias Sociales. **Conferencias y paneles** dirigidos a públicos más amplios de personas interesadas en el tema.

Con estos primeros eventos de la Cátedra Unesco de Comunicación Social en 1994, se ha dado ya un paso decisivo en la configuración y en las proyecciones futuras de este importante espacio académico de docencia e investigación en América Latina. La publicación correspondiente, constituirá seguramente un valiosísimo aporte a la producción y difusión del conocimiento en relación con los temas desarrollados en la Cátedra.

Con este aporte, y con los de las actividades de la Cátedra en los años siguientes, se espera contribuir al planteamiento y a la profundización de los conceptos y las propuestas pertinentes en torno a los temas que la Unesco promueve actualmente en Latinoamérica: la libertad de expresión, el pluralismo y la independencia de los medios de comunicación; la comunicación para el desarrollo, en particular con respecto a la calidad de la vida humana individual y social en todos sus aspectos, tanto en el ámbito rural como en el urbano, como también en lo atinente al proceso de modernización de los Estados; la comunicación para la integración regional, teniendo en cuenta, las implicaciones socioeconómicas y culturales de las nuevas tecnologías, especialmente en el campo de las telecomunicaciones.

Dentro del espíritu pluralista de la Unesco y su gran programa «La comunicación al servicio de la humanidad», realizaciones como las de la Cátedra Unesco de Comunicación Social están llamadas a constituir un hito de especial trascendencia en los campos temáticos relacionados con el sector, de tal manera que podamos pensar y desarrollar la comunicación en su estrecha relación con la cultura en los aspectos económicos, sociales, políticos, educacionales, artísticos, y en general en todos los ámbitos de la actividad humana.

• Hacia una infraestructura mundial de la información

Juan Guillermo Buenaventura*

El gobierno norteamericano viene publicando y distribuyendo información con el fin de difundir las políticas en materia

* Director del Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Lenguaje.

de comunicaciones e informática de la administración Clinton. Se recogen en dichos documentos, conferencias y artículos de académicos y altos funcionarios del estado norteamericano entre quienes se cuenta el propio vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore. La administración Clinton, desde la campaña presidencial misma, ha estado dándole peso especial a las telecomunicaciones y la informática. Incluso, para la escogencia de Al Gore como compañero de fórmula de Bill Clinton a la Presidencia, se tuvo en cuenta la insistencia de varios años, por parte del entonces senador por Tennessee, en los temas de la ciencia, la «superautopista» de la información y el medio ambiente.

Las políticas del gobierno norteamericano estarán dirigidas a la construcción de lo que el vicepresidente denomina la «infraestructura mundial de la información»: «Estas supercarreteras —o para ser más precisos, las redes de inteligencia distribuidas— nos permitirán compartir la información, conectarnos y comunicarnos como una comunidad mundial. A través de esas conexiones lograremos un progreso económico robusto y sostenible, democracias fuertes, mejores soluciones para los desafíos ambientales de carácter mundial y planetario, un mejor cuidado de la salud y —en última instancia— un sentimiento más claro de ser depositarios y administradores de nuestro pequeño planeta»¹.

De acuerdo con las políticas impulsadas por Washington, esta superautopista deberá constituirse a partir de criterios tales como los siguientes:

1. **Su carácter internacional.** Es claro que la construcción de estas redes —más allá de las inversiones ya realizadas en Internet, CompuServe, entre otras— requerirá cuantiosas inversiones que una sola nación o Estado no podrá realizar.
2. **La gestión de las nuevas redes y la inversión en las mismas estarán a cargo del sector privado.** En este punto, el gobierno americano está tratando de asegurar que, en la creación de la superautopista, no ocurra de nuevo su experiencia con la televisión, la radio e incluso el cine en su entrada al mercado europeo. Fuertes inversiones por parte de los Estados europeos en las telecomunicaciones y las industrias culturales le impidieron la entrada a ese mercado a las grandes transnacionales norteamericanas.
3. **Se deberá estimular la competencia.** Este criterio debe colocarse en el contexto de los procesos de desmono-

¹ ALLEN, Robert; BINGAMAN, Anne, GORE, Al. **Hacia una infraestructura mundial de la información.** Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos de América. Diciembre de 1994.

polización y desregulación que vienen operando en Estados Unidos desde la administración Carter y del actual debate sobre la desregulación y privatización de las telecomunicaciones que se está produciendo en la Unión Europea. Los documentos asignan a la privatización, desmono-polización y desregulación varias virtudes: la disminución de los costos finales al consumidor, el aumento de la productividad, la ampliación en la variedad de los servicios y productos.

4. Se deberá «**crear un marco de regulación flexible, capaz de mantener el ritmo de los rápidos cambios tecnológicos y del mercado**». Es claro, para los autores, que desregulación no implica ausencia de la acción estatal. Por el contrario, se requiere cierta regulación para controlar la competencia y asegurar ciertos estándares comunes al sistema. En estos tiempos de pos-perestroika y de la caída del muro de Berlín, parece que al Estado no le quedará otro papel.

5. Se deberá «**brindar a todos los proveedores de información el más amplio acceso a la red**».

6. Se deberá «**garantizar un servicio de alcance universal**». Dentro de Estados Unidos, la política consistirá en

vincular a la red, en los próximos años, al mayor número posible de escuelas, universidades, bibliotecas y hospitales.

En nuestras Escuelas y Facultades de Comunicación de América Latina, tan poco dadas a estudiar este tipo de problemáticas y fenómenos, estas políticas de Estados Unidos nos producen varias reflexiones. ¿Cuál es el papel de nuestros Estados en la creación de las redes de información? ¿Es nuestra actual situación económica y política motivo suficiente para sustraer al Estado de su capacidad de acción? ¿No es acaso contradictorio que las inversiones iniciales para la creación de Internet hayan provenido del Pentágono? ¿De dónde están llegando los recursos para el establecimiento de las redes de información en América Latina? ¿Cómo lograr en América Latina que las nuevas infraestructuras telemáticas lleguen al conjunto de la población y evitar así que existan —como con las redes de correo, telefonía e incluso de televisión— desigualdades regionales, étnicas o de clase? ¿Cuáles son las transformaciones que generan estas redes en las definiciones de las profesiones de comunicador? ¿Cómo se transformará, por ejemplo, el oficio de periodista con estas redes? Las preguntas son muchas, pero no estamos haciendo el esfuerzo de formularlas y mucho menos de responderlas.

ESPECIALIZACION EN TELEVISION



ESCRITURA DE LIBRETOS

Dirección: Pepe Sánchez
 Coordinación Académica: Omar Rincón
 Taller de Libreto: Sandro Romero Rey



1995

ESPECIALIZACION EN TELEVISION ESCRITURA DE LIBRETOS

Título: Especialista en televisión

Duración: Un año (45 semanas) 10 horas académicas semanales

Horarios: Viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
 Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Objetivos:

- Formar especialistas integrales para la creación de libretos televisivos que estén en capacidad de:
 - Aprender a manejar competitivamente diversos modelos de creación y narración para la televisión.
 - Desarrollar hábitos de investigación para el diseño y desarrollo de proyectos televisivos.
 - Comprender los modos de producción, realización y recepción televisiva como competencias que ayudan a incrementar la capacidad narrativa del libretista.

Informes e inscripciones:

Pontificia Universidad Javeriana
 Facultad de Comunicación y Lenguaje
 Programas de Posgrado
 Carrera 7 # 43-82 Edif. Ortiz. of. 104-108
 Santafé de Bogotá, D.C.-COLOMBIA

Tel: 2871846-2883788

Fax: (571) 2882335



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
 PROGRAMAS DE POSGRADOS

ESPECIALIZACION EN DERECHO DE LA COMUNICACION

Destinatarios:

Abogados, comunicadores sociales, periodistas, publicistas y profesionales de otras disciplinas relacionados con el sector de la comunicación.

Título: Especialista en derecho de la comunicación.

Duración: un año

Iniciación: Julio 24 de 1995

Horario: Lunes a viernes 7:00 a.m. a 9:00 a.m.

Objetivos:

El programa se propone atender a la creciente demanda de especialistas conocedores de las implicaciones jurídicas, de los aspectos tecnológicos, económicos, sociales y políticos de la comunicación, con aptitudes de alta calificación para responder adecuadamente, en estos campos, a los requerimientos del país y a los retos de la competencia nacional e internacional.

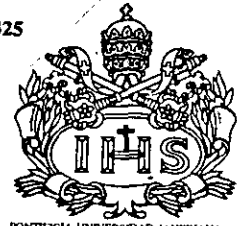
Responsables:

Facultad de Ciencias Jurídicas
Facultad de Comunicación y Lenguaje

Informes e inscripciones:

Facultad de Ciencias Jurídicas
Pontificia Universidad Javeriana
Calle 40 # 6-23 Ed. Giraldo piso 6.
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Teléfonos: 2881511 ext. 496 / 2883325
Fax: 3384535



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

MAESTRIA EN COMUNICACION

Dirigido a:

Profesionales interesados en investigar los problemas de la comunicación para ejercer la docencia en Facultades de Comunicación, para trabajar en instituciones que se ocupan de la relación comunicación/cultura o para desarrollar actividades correspondientes a las líneas de investigación indicadas.

Objetivos:

- Plantear interdisciplinariamente los fundamentos e implicaciones de las diversas concepciones teóricas y metodológicas acerca de la relación comunicación/cultura.
- Abordar científicamente la cultura como categoría para investigar la comunicación.
- Elaborar enfoques y análisis de las prácticas sociales comunicativas en el contexto de América Latina, en coherencia con las identidades culturales y las necesidades sociales.
- Contribuir, desde una perspectiva ética integral, a la creación, orientación y realización de políticas de comunicación en instituciones públicas y privadas.
- Responder creativamente y encontrar soluciones eficaces, desde la investigación, a los problemas de comunicación que plantea la producción de mensajes en los distintos medios.

Líneas de investigación:

- Comunicación y educación
- Comunicación y cultura audiovisual
- Comunicación y cultura política
- Comunicación y religiosidad

Duración: Dos años

Título; Magister en Comunicación

Horarios:

Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. o de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Informes:

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Maestría en Comunicación
Carrera 7 # 43-82 Ed. C. Ortiz. of. 104/108
Santafé de Bogotá, D.C. - COLOMBIA

Teléfono: 2883788 / 2871846
Fax: (571)2882335 / (571)2871775



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE