

Gabriel Jaime Pérez, S.J.
Jürgen Horlbeck
DIRECTORES

Luisa Fernanda Acosta
Nelson Castellanos
María Isabel Zapata
COORDINACIÓN DEL NÚMERO

Luisa Fernanda Acosta
Gabriel Alba
Ana María Aragón
Jorge Iván Bonilla
Juan Guillermo Buenaventura
Catalina Montoya Londoño
José Miguel Pereira
COMITÉ EDITORIAL

María Cristina Mata (Argentina)
Daniel Prieto Castillo (Argentina)
Carlos Eduardo Cortés (Colombia)
Jesús Marín Barbero (Colombia)
Germán Rey (Colombia)
Jorge González (México)
Guillermo Orazco (México)
Rosa María Alfaro (Perú)
COMITÉ ASESOR

Catalina Montoya Londoño
Diana Londoño
Ivan Bahamón
COORDINACIÓN EDITORIAL

Diana Londoño
Ivan Bahamón
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Gabriel Gómez
CORRECCIÓN DE TEXTOS

Javegraf
Calle 40 No. 5-23
Bogotá, D.C.
IMPRESIÓN Y FOTOMECAÍNICA

REVISTA SIGNO Y PENSAMIENTO
Departamento de Comunicación
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 No. 42-00 Ed. 67, piso 6
Bogotá, D.C. - Colombia
Teléfono: (571) 3208320 Ext. 4588
Fax: (571) 3208320 Ext. 4576
signoyp@javeriana.edu.co

Licencia 003697 del 7-XII-81
ISSN 0120-4823

Signo y Pensamiento se encuentra indexada en:

- ▶ El Banco de datos DARE (Unesco). Centro de Documentación en ciencias sociales.
- ▶ El CICH-UNAM en la Base de Datos CLASE, Citas latinoamericanas en ciencias sociales y humanidades. Universidad Autónoma de México.
- ▶ Base de datos ISIS-Chile.

Esta publicación es integrante de las siguientes asociaciones:

- ▶ Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura.
- ▶ Asociación de Revistas Culturales Colombianas, ARCCA.
- ▶ Federación Iberoamericana de Revistas Culturales.



Estos son nuestros servicios ¡utilícelos!

• Servicio de correo ordinario • Servicio de correo certificado • Servicio de certificado especial • Servicio encomiendas aseguradas • Encomiendas contra reembolso • Servicio cartas aseguradas • Servicio de listado • Servicio de giros • Servicio electrónico burofax • Servicio Internacional APR/SAL • Servicio CORRA • Servicio respuesta comercial • Servicio tarifa postal reducida • Servicios especiales.

Adpostal

Teléfonos para quejas y reclamos 334 03 04 - 341 55 38 Bogotá

Cuenta con nosotros
Hay que creer en los Correos de Colombia

SUMARIO

Comunicación, historia y memoria Itinerarios para pensar el presente

Número 39 - Volumen XX - Año 2001

Editorial

Comunicación, historia y memoria.
Itinerarios para pensar el presente.
Página 3

Historia

Historia de la comunicación como oficio.
Apuntes sobre teoría y método.
Bernardino Herrera
Página 7

La radio colombiana, una historia de amor y de olvido.
Nelson Castellanos
Página 15

El editor y las colaboraciones.
Un acercamiento a las relaciones entre los lectores y el Papel Periódico de Santafé en 1791.
Guillermo Vera Pardo
Página 24

Los "padrecitos" fundadores de la prensa comunista en Colombia.
Maryluz Vallejo Mejía
Página 35

Haciendo la historia en imágenes.
Los inicios de la reportería gráfica en Colombia.
Camilo George
Página 46

Los videojuegos a la luz de la historia del juego y el juguete.
Mónica Cuervo Prados
Página 54

Memoria

La comunicación en España. 25 años después de Franco (1975-2000).
Daniel E. Jones
Página 65

Acerca de la memoria, el cine y la mimesis.
Edward S. Small
Página 79

Prácticas culturales y de consumo.
La escucha cotidiana del radioteatro.
Mónica Maronna y Rosario Sánchez Vilela
Página 90

La memoria del pasado reciente en las transiciones a la democracia.
El caso de la prensa diaria española (1975-1978).
Carlos Barrera y Ricardo Zugasti
Página 97

Medios de comunicación y conmemoraciones.
Estrategias de reactualización y construcción de la memoria
Marialva Barbosa
Página 104

Reseñas

El concepto de democracia en el discurso político de la Unión Patriótica.
Página 113

Cinematografía de guerra en España
Página 114

Historia social de un genocidio.
Página 115

Los alcances del ejercicio de la ciudadanía.
Página 116

Resúmenes

Resúmenes y Abstracts.
Página 117

Bitácora

Noticias de Comunicación.
Página 122

Comunicación, historia y memoria

Itinerarios para pensar el presente

La centralidad de la comunicación en la sociedad contemporánea ha hecho que se llame a nuestro presente la era o la sociedad de la información, y el lugar que ocupa el tema de las tecnologías relacionadas con este campo en la agenda de los gobiernos y en la economía del planeta, hace necesaria la pregunta por su historia. También es necesaria la pregunta por los procesos que han puesto a la comunicación en el lugar de convergencia de distintos saberes sociales y terreno sobre el cual se plantean debates centrales como el que se hace hoy al periodismo, o al papel de las industrias culturales no solo en la producción de bienes simbólicos, sino también en la construcción de sentido.

La prensa, el cine, la radio y la televisión, como medios de información y de comunicación, se consolidaron en el siglo XX al generar repercusiones sociales a través de sus usos y en lo que los distintos poderes han hecho con estos medios. Hay que decir que la historia de este proceso para muchas regiones está pendiente. Pero también asistimos a un interés por recordar la cotidianidad de generaciones pasadas que pocas veces aparecen en los textos de las historias oficiales y asistimos también a una relevancia de la memoria social que es decisiva en la construcción de identidades, y legitima el lugar de quienes no aparecen en dichos textos y hoy reclaman su lugar en la historia de la humanidad.

El número de nuestra revista está dedicado a plantear algunas preguntas por la historia de estos

procesos, la forma como desde algunas regiones del mundo se ha venido trabajando en esta disciplina que comienza a producir investigaciones en medio de crisis económicas, ajustes y desajustes en el Estado, y por los debates alrededor de lo que la globalización hace con sociedades que muestran una mixtura de premodernidad, modernidad y posmodernidad. Serio desafío para una disciplina tan joven como la historia de la comunicación, que aún no tiene las obras de síntesis global y de larga duración, a pesar de los trabajos pioneros de autores como Harold Innis, quien abrió el itinerario para pensar la comunicación en perspectiva histórica, a través de preguntas por la relación entre la evolución de la especie humana y los medios de comunicación empleados por los humanos a través del tiempo, así como por el papel de los medios en la diseminación de conocimiento y el papel de estos en la modelación de la conciencia. Otro pionero, Marshall McLuhan desde una perspectiva tecnologista, abrió el debate por el impacto social de las tecnologías, debate que se ha enriquecido con los trabajos de nuevas generaciones de historiadores de la comunicación entre quienes están David Crowley y Paul Heyer, que se han preocupado recientemente por hacer un trabajo historiográfico recogiendo los aportes de importantes investigadores como: Jack Goody, Eric Havelock, Walter Ong, Elizabeth Eisenstein y Michael Shudson, entre otros estudiosos que han venido trabajando la relación

de los medios de comunicación con las transformaciones sociales, los procesos cognitivos y la vida cotidiana. Otros autores como E.W. Thompson vienen haciendo una reflexión histórica acerca de la relación entre comunicación y modernidad con tesis sugestivas como la de pensar el reforzamiento de la tradición desde los medios. Otras reflexiones indagan por los problemas teóricos y metodológicos cuando se habla de la sociedad contemporánea como una sociedad de masas, o las diferencias entre técnicas y tecnologías, así como la visión de los sistemas de comunicaciones como instituciones sociales, tal como lo plantea Raymond Williams, que aborda de manera global la historia de la comunicación. Pero como la comunicación no es solamente un asunto de tecnologías, otras reflexiones comienzan a dar aportes desde América Latina con los trabajos de Jesús Martín-Barbero, quien ha orientado investigaciones desde procesos articulados con la cultura y la construcción de nación con el fin de pensar la constitución de sociedades de masas a partir de la cultura popular. También, los trabajos de Guillermo Sunkel sobre los orígenes de la prensa de masas, así como las reflexiones de José Joaquín Brunner sobre la modernidad en América Latina, pensada a través de las industrias culturales, son apenas unos ejemplos de los esfuerzos investigativos en la región, que aún requiere de trabajos locales y miradas particulares para ir construyendo trabajos de síntesis con más rigurosidad.

Como decíamos atrás, la historia de la comunicación tiene mucho trabajo por hacer, de ahí que los enormes vacíos en vez de desalentar, nos mueven a trabajar desde estudios de casos que comienzan a alimentar la producción historiográfica. Nuestra revista cumple esta tarea en la edición que el lector tiene en sus manos, de ahí que los artículos que presentamos sean el resultado de investigaciones que se someten al debate, pero que también podrán alentar el trabajo de quienes vienen laborando en este campo, el cual, repetimos, aún necesita de estas miradas específicas que más adelante, estamos seguros, serán la base para trabajos con una mirada más global en una disciplina menos joven y más tenida en cuenta por la comunidad científica.

ITINERARIOS DE LOS MEDIOS POR SUS HISTORIAS

Abrimos la presentación de los artículos con una reflexión del investigador Bernardino Herrera sobre los alcances teóricos y metodológicos de la comunicación, pensada como una posibilidad de explicar los cambios históricos en las sociedades, así como la complementariedad entre los distintos medios que permiten visualizar un sistema comunicativo. De esta manera, tanto las tecnologías que hacen posibles los medios de comunicación, como el lenguaje y la difusión de los sistemas de ideas son asumidos como objetos de un estudio histórico.

Precisamente la historia de los medios de comunicación es una fecunda línea de investigación pensando en esas rupturas históricas de las que nos habla Herrera y dentro de las que podemos incluir los procesos de masificación de la cultura. Un medio de comunicación íntimamente ligado a la conformación de una cultura de masas en América Latina es la radio, tema del siguiente artículo en el que a partir de un balance historiográfico de la radio en Colombia, Nelson Castellanos muestra los enfoques que han caracterizado el estudio de dicho medio y las preguntas pendientes en relación con la formación de una cultura de masas en Colombia.

De la radio pasamos a la prensa, con tres trabajos que plantean relaciones entre prensa y partidos políticos, entre editores y lectores y finalmente una mirada desde la reportería gráfica. Empezamos por el trabajo de Mary Luz Vallejo quien nos narra los orígenes de la prensa comunista en Colombia, destacando no solo las tensiones entre los distintos periódicos sino también llevándonos por la vida de aquellos periodistas "camaradas", cuyas historias están íntimamente ligadas a las luchas obreras de principios de siglo y a la historia de los partidos políticos. A través de las vicisitudes biográficas de estos periodistas, Vallejo hace un recorrido por los odios y reconciliaciones impensables pero propias del quehacer periodístico cuando vive tan cerca de la política. Volteamos la página y encontramos el trabajo de Guillermo Vera, quien analiza para el siglo XVIII en el Nuevo Reino de Granada, las relaciones del periódico y su público, a través del estudio de la correspondencia entre el editor y sus lectores, dándonos pistas para pensar la trama que

tejen los hilos de una originaria opinión pública letrada en Colombia. Finalizamos este acercamiento a la historia de la prensa en Colombia con un recuento de la imagen como forma de contar la cotidianidad, comenzando con la xilografía o el grabado, y más adelante con la aparición de la fotografía como forma de reportería.

Terminamos este itinerario por donde comenzamos, es decir por la mirada a las tecnologías y los sistemas comunicativos que configuran los distintos medios. Es el caso de Daniel Jones quien nos presenta un panorama del sistema comunicativo español posterior al régimen franquista, con el fin de mostrar las tensiones por la propiedad entre el sector público y privado, la incidencia de capitales extranjeros y las estrategias de crecimiento del sector empresarial en la lucha por el control de mercados de bienes culturales. Finalmente, Mónica Cuervo hace un sugestivo recuento de la historia del juego y del juguete, para dar cuenta del lugar de los videojuegos, aquellos juguetes que hoy nos acechan desde la virtualidad en una era donde lo visual parece gobernar las expresiones de entretenimiento y la tentación por materializar lo mítico nos plantea el reto de llamar de otra manera estas nuevas tecnologías, que quizás, y de manera silenciosa, están cambiando en determinadas audiencias formas de percibir la realidad.

ITINERARIOS DE LA MEMORIA POR LA COMUNICACIÓN

El tema de la memoria está presente en los estudios en comunicación, ahora cuando el multiculturalismo evoca las memorias de unos pueblos para ubicar su lugar entre los otros, transportando al presente los saberes y las prácticas que le otorgan sentido a su proyecto histórico. Pero paradójicamente, el auge de las tecnologías parece aumentar las posibilidades de olvido y pone a los medios de comunicación como máquinas que producen un eterno presente, en el que el hecho de hoy, mañana no será recordado, pues su lugar será ocupado prontamente por el que le sucede, como se puede constatar en los contenidos noticiosos de prensa, televisión y radio. Constatación que debilita el sentido histórico pues ante la ausencia construcción de memoria, las nuevas generaciones ven con dificultad el relevo

con el mundo de sus padres porque los relatos y los objetos no aguantan más de una generación, pero también está la tentación a empezar de cero cuando la necesidad de no recordar un pasado tormentoso obliga a dejar en el olvido experiencias de dolor para activar la reconciliación construyendo el pasado que se quiere. Por tanto, al hablar de memorias también hay que hablar de olvidos, lo cual nos obliga a pensar en lo que los medios de comunicación hacen hoy con el pasado, o la forma como el pasado se instala en nuestro presente o en nuestras mentes.

Son esas imágenes claras o difusas, que Edward Small estudia en su artículo a través de la relación entre el cine y la mimesis tomando como punto de partida la historia de la memoria y de las imágenes mentales anteriores a la invención del cine. Enseguida, Mónica Maronna y Rosario Sánchez Vilela, abordan la memoria desde los recuerdos que los oyentes de radio van construyendo desde sus experiencias y las significaciones que el consumo de los medios y sus narrativas han adquirido en ellos. Se trata de reconstruir una memoria de la recepción a partir de las conexiones entre la lectura seriada de folletines con la escucha del radioteatro en la Uruguay de principios del siglo XX.

De América Latina pasamos a España con el trabajo de Carlos Barrera y Ricardo Zugasti quienes muestran los consensos de los grupos sociales españoles para realizar el tránsito a la democracia en la época posfranquista, a partir del discurso del olvido, es decir, cómo ayudar a la reconciliación con un borrón y cuenta nueva para dejar atrás un pasado violento y así desaparecer de la memoria colectiva los años del franquismo, tarea en la que la prensa cumplió un papel, como lo demuestran los autores a través del análisis de contenido de los editoriales de diarios españoles.

Finalmente pasamos al Brasil con un estudio de Marialva Barbosa sobre la forma como los medios de comunicación se convierten en guardianes de la memoria social, tomando la conmemoración que estos hicieron de los 500 años del descubrimiento de la nación. Gesto conmemorativo que invita a la reflexión sobre la forma en que el pasado puede permitir la creación de nuevas sensibilidades y sobre todo la construcción histórica de un terri-

torio o el redescubrimiento de un Brasil a la entrada del tercer milenio.

Esperamos que estos itinerarios por los temas, los autores, y las preguntas que intentan resolver los artículos que aquí presentamos, sirvan de apoyo a la red de historiadores de la comunicación que se ha venido construyendo en seminarios y encuen-

tros de investigadores; deseamos contribuir a hacer posible una visión global de la disciplina y comprender las formas de llamar el presente desde los intercambios de sentido, y las preguntas no resueltas que cada sociedad guarda en su memoria.

Luisa Fernanda Acosta

Nelson Castellanos

Marta Isabel Zapata