

Reseñas • Reseñas • Reseñas • Reseñas

• Expresión Visual: Re-flexiones

Argüello, Rodrigo. *Imago Mundi: re-flexión sobre la expresión visual*. Santafé de Bogotá: Unisur, Editorial Guadalupe, 1996. 164p.

Imago Mundi, como afirma Argüello, consiste en una reflexión sobre las posibilidades de la expresión visual, en la cual no se habla de signo visual, ni de ícono, ni de comunicación visual, ya que una teoría de la expresión visual debe relacionar las diferentes clases de expresiones, en el contexto de una teoría de la multiexpresividad.

El texto está dividido en cuatro capítulos: Imagen primera, naturaleza y artificio de la imagen, las percepciones de la expresión visual y los destinos de la imagen. El autor realiza un recorrido desde el origen individual de la mirada, al nacimiento de la imagen que se da en el hombre primitivo y sus diferentes mitos en la historia de la humanidad. Además, sostiene que «es necesario y adecuado hablar de expresión visual y rebasar, de esta manera, las ortodoxas y estrechas categorías de ícono y signo visual. Categorías que en occidente, no han hecho otra cosa que evitar la verdadera fusión entre el ser, la representación y lo representado. Desde allí que no encontramos límites entre la relación de lo visual con las otras clases de imágenes, la poética y la acústica, pues consideramos que el mundo es un caligrama construido o deconstruido, o que está a punto de construirse».

En tal sentido, el autor afirma que «las expresiones visuales no solamente serían el cine, la fotografía, el dibujo, la pintura y la escultura. Por el contrario son todos aquellos objetos, signos, ideas que tengan la intención de volverse imagen visual y que puedan ir desde y sobre el cuerpo. Lo expresivo se refiere a la ligadura inherente entre la expresión visual y un estado intencional del sujeto, se opone a semiótica, ya que no incurre en la necesidad de considerar al ícono como instrumento para denotar primaria o exclusivamente, lo expresivo alude a la marca de un estado intencional». El autor hace una taxonomía de las expresiones visuales a saber: Imágenes de abstracción plástica, sobre un cuerpo, formadas con objetos, la figurada, la esquematizada, la arquitectónica, la artesanal y la imagen mediática en la que incluye la fotografía, el cine, la televisión, la computadora y los videojuegos.



Para el autor, tanto el acto de expresión como el de percepción, son intencionales. El acto expresivo es un acto intencional de quien produce la expresión visual, y ésta depende del modelo perceptual que quien se expresa tiene del mundo. Pero al mismo tiempo, quien percibe, también percibe acorde con lo que quiere ver, y lo que alcanza a ver depende de la modelización del mundo, de su cultura, sus deseos, mentalidades, sensibilidades y valores.

En la construcción que el autor hace de una teoría sobre la expresión visual, concluye que a ésta hay que verla más en sus posibilidades extensivas que en sus delimitaciones epistemo-

lógicas y semióticas, un nuevo concepto de imagen va más allá del concepto tradicional de signo institucionalizado por la semiótica clásica que ha evitado que la imagen se convierta en una verdadera expresión, las expresiones visuales no solamente tendrían que ver con el carácter figurativo de la imagen, sino con otro tipo de expresión cotidiana de lo visual, por tanto es ingenuo pensar que existe una cultura que no tenga expresión visual. De igual manera, es imposible un mundo absolutamente visual, el mundo es de posible e imposibles, el mundo necesita de los inventos, de la argucias, de los deseos que cada expresión va experimentando en el camino, necesita de los aportes que va dejando cada expresión, el mundo es un caligrama.

El autor sostiene que antes de reflexionar y evaluar: el conocimiento a través (en) la expresión visual, (visión epistemológica), el aspecto estético de la expresión visual (la función, el valor y la norma), el aspecto ético-político y social de la imagen (intención, ideología, ritos, espacios de encuentro o desencuentro que genera), hay que sopesar y evaluar los límites, posibilidades y potencialidades de las expresiones humanas en el contexto de una teoría de la multiexpresividad, ya que con Italo Calvino «cualquier medio de comunicación y difusión de las palabras, las imágenes y los sonidos puede fomentar nuevos desarrollos creativos y nuevas formas de expresión».

Rodrigo Argüello es profesor del Departamento de Lingüística y Semiótica de la Universidad Javeriana, además, es autor entre otros, de los siguientes libros: *Imaginación, creación y trans-creación*, *La muerte del relato metafísico*, *La otra puesta en escena de la comunicación*, *Estética y comunicación* y *Mujer imaginada*.

JOSÉ MIGUEL PEREIRA
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN